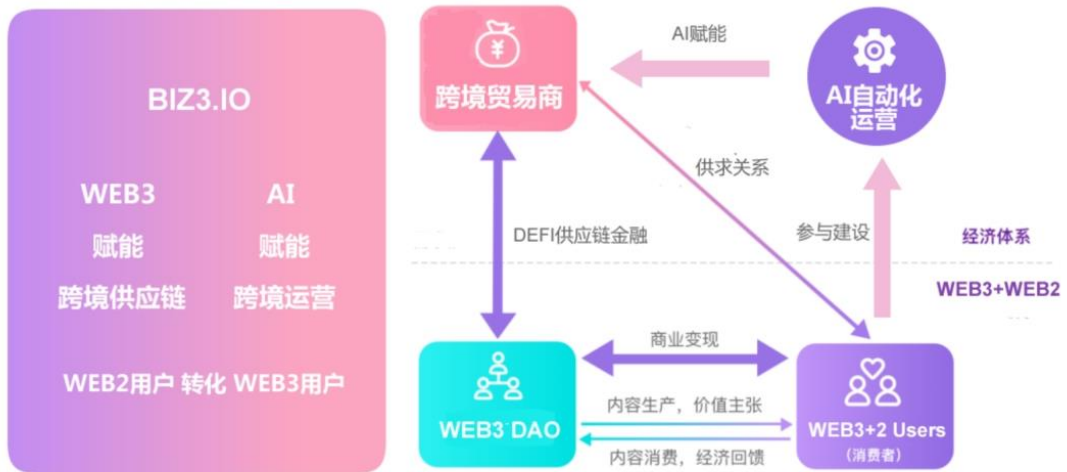




## **BIZ3 跨境供应链**

**BIZ3.IO**

BIZ3.IO sử dụng công nghệ Web3.0 và AI để tạo ra một thế hệ hệ thống chuỗi cung ứng xuyên biên giới toàn cầu mới. Mô hình DEFI của Web3.0 hỗ trợ hệ thống tài chính chuỗi cung ứng xuyên biên giới truyền thống và sử dụng công nghệ AI để trao quyền cho chuỗi cung ứng xuyên biên giới. hoạt động thương mại điện tử biên giới. Mô hình kinh doanh mới này không chỉ là sức mạnh kinh doanh mà còn là yếu tố nâng cao năng suất mới, dẫn dắt và thúc đẩy thị trường tiêu dùng thương mại điện tử xuyên biên giới toàn cầu, đồng thời kích hoạt đáng kể hiệu quả kinh tế của chuỗi cung ứng truyền thống.



## **tuyên bố**

**Thông tin trong sách trắng này có thể được thay đổi hoặc cập nhật và nội dung liên quan đến tính khả dụng của dịch vụ trong tương lai, việc sử dụng token hoặc hiệu suất hoặc giá trị trong tương lai sẽ không được hiểu là do BIZ3 hoặc bất kỳ người nào khác đề cập trong sách trắng này cung cấp. bởi một cá nhân hoặc tổ chức.**

Tài liệu này không phải là một đề nghị hoặc lời mời bán cổ phiếu hoặc chứng khoán và không được coi là một phần của bất kỳ đề nghị bán hoặc đăng ký nào hoặc bất kỳ lời mời mua hoặc đăng ký nào đối với bất kỳ chứng khoán nào và không nên dựa vào hoặc dựa vào đó như cơ sở hoặc cơ sở cho bất kỳ hợp đồng hoặc cam kết nào. BIZ3 từ chối rõ ràng mọi trách nhiệm pháp lý đối với mọi tổn thất hoặc thiệt hại trực tiếp hoặc do hậu quả phát sinh trực tiếp hoặc gián tiếp từ bất kỳ thông tin nào trong sách trắng, bất kỳ sai sót, thiếu sót hoặc không chính xác nào hoặc bất kỳ hành động nào phát sinh từ đó. Đây không phải là khuyến nghị mua hàng hay tư vấn đầu tư, nó chỉ được cung cấp cho mục đích thông tin. Bất kỳ công ty hoặc tổ chức nào được yêu cầu không giao dịch hoặc đầu tư vào bất kỳ mã thông báo hoặc mã thông báo nào chỉ dựa trên thông tin này. Bất kỳ khoản đầu tư nào đều có rủi ro đáng kể, bao gồm nhưng không giới hạn ở biến động giá cả, tính thanh khoản kém và khả năng mất tiền gốc. Nhà đầu tư nên tiến hành thẩm định độc lập về các chủ đề được thảo luận trong tài liệu này với sự hỗ trợ của các chuyên gia tài chính, pháp lý và thuế chuyên nghiệp, đồng thời đưa ra các đánh giá độc lập về các thị trường liên quan trước khi đưa ra bất kỳ quyết định đầu tư nào. Tất cả thông tin chúng tôi chuẩn bị ở đây đều đến từ những nguồn mà chúng tôi tin là chính xác và đáng tin cậy. Tuy nhiên, thông tin này được trình bày trực tiếp

p mà không có bất kỳ hình thức bảo đảm nào - rõ ràng hay ngụ ý. Tất cả giá thị trường, dữ liệu và thông tin khác không được đảm bảo là đầy đủ hoặc chính xác, dựa trên dữ liệu thị trường công cộng được chọn lọc, phản ánh các điều kiện hiện tại và quan điểm của chúng tôi kể từ ngày này và do đó tất cả thông tin đó có thể được thay đổi mà không cần thông báo thay đổi. Đồ thị, biểu đồ và các phương tiện trực quan khác chỉ được cung cấp cho mục đích thông tin. Không có biểu đồ hoặc phương tiện hỗ trợ trực quan nào có thể được sử dụng để đưa ra quyết định đầu tư. Thông tin này không nhằm mục đích hỗ trợ bất kỳ ai đưa ra quyết định đầu tư hoặc biểu đồ hoặc các công cụ hỗ trợ trực quan khác có thể nắm bắt tất cả các yếu tố và biến số cần thiết để đưa ra quyết định như vậy.

Thông tin trong tài liệu này có thể chứa hoặc kết hợp bằng cách tham khảo các tuyên bố hướng tới tương lai, sẽ bao gồm bất kỳ tuyên bố nào không phải là sự thật lịch sử. Không có tuyên bố hay bảo đảm nào được đưa ra về tính chính xác của những tuyên bố hướng tới tương lai như vậy. Bất kỳ dự báo, dự đoán và ước tính nào trong tài liệu này đều mang tính suy đoán và dựa trên các giả định nhất định.

Những tuyên bố hướng tới tương lai này có thể được chứng minh là không chính xác và có thể bị ảnh hưởng bởi các giả định không chính xác hoặc các rủi ro đã biết hoặc chưa biết, sự không chắc chắn và các yếu tố khác, hầu hết đều nằm ngoài tầm kiểm soát của chúng tôi. Có thể một số hoặc tất cả các giả định hướng tới tương lai này sẽ không thành hiện thực hoặc sẽ khác biệt đáng kể so với kết quả thực tế.

### Mô tả viết tắt

<b>AML/CFT</b>	Chống rửa tiền và Chống tài trợ cho chủ nghĩa khủng bố	Chống rửa tiền và chống tài trợ khủng bố
<b>API</b>	Giao diện lập trình ứng dụng	giao diện lập trình ứng d

		ứng
<b>UGC</b>	Nội dung do người dùng tạo	nội dung do người dùng tạo
<b>trí tuệ nhân tạoGC</b>	trí tuệ nhân tạoNội dung được tạo	Nội dung do AI tạo ra
<b>NFT</b>	Mã thông báo không thể thay thế	Mã thông báo không thể thay thế
<b>SCM</b>	Chuỗi cung ứngM quản lý	quản lý chuỗi cung ứng
<b>BIZ</b>	BIZ Mã thông báo	Thẻ BIZ3
<b>DAO</b>	Phi tập trung Tổ chức tự trị	Hình thức tổ chức đồng sáng tạo phi tập trung
<b>MAU</b>	Người dùng hoạt động hàng tháng	người dùng hoạt động hàng tháng

## Mục lục

1.Hệ thống chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3 .....	8
1.1giới thiệu hệ thống.....	8
1.2cấu trúc hệ thống .....	9
1.3Sự kết hợp giữa Web3.0 và Web2.0 .....	12
1.4Tài chính chuỗi cung ứng xuyên biên giới trong Web3.0 .....	14
1,5Thương mại điện tử xuyên biên giới Web3.0.....	16
2.BIZ3DAO.....	18
2.1Cửa hàng xuyên biên giới AI NFT.....	19
2.2Vé thương mại BIZ3 NFT.....	24
3.Nền kinh tế mã thông báo BIZ3.....	27
3.1Thẻ BIZ.....	27
3.2Tổng số tiền và phân bổ .....	29
3.3Hồ sinh thái BIZ.....	29
3,4Dòng doanh thu BIZ.....	30
3,5Mô hình kinh tế.....	31
3.6Quản lý lạm phát và giảm phát .....	31
4.Triển vọng cho BIZ3 .....	32
4.1Metaverse tiêu dùng .....	32
4.2Web3 thương mại điện tử dịch vụ đời sống địa phương .....	34
4.3Thương mại điện tử kết hợp với trò chơi xã hội.....	36

5.Sự tham gia của người dùng .....	37
5.1khuyến khích tiêu dùng .....	37
5.2Mở cửa hàng xuyên biên giới AI .....	37
5.3Khai thác và giao dịch NFT.....	37
5.4Trò chơi PVP .....	37
6.Lộ trình phát triển.....	39
6.1Đã có cột mốc .....	39
6.2lộ trình tương lai.....	39
7.công nghệ.....	42
7.1Chuỗi khối.....	42
7.2Công cụ trò chơi.....	44
7.3DAPP .....	44
7.4Ví phi tập trung .....	44
Tóm tắt.....	44

# 1. Hệ thống chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3

BIZ3 tạo ra một thế hệ hệ thống chuỗi cung ứng xuyên biên giới toàn cầu mới thông qua công nghệ Web3.0 và AI, sử dụng tài sản được mã hóa Web3.0 để cung cấp khả năng tài chính cho chuỗi cung ứng cho thương mại điện tử xuyên biên giới truyền thống trong Web2.0 và sử dụng công nghệ AI để trao quyền cho các hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới. Đây là mô hình kinh doanh hoàn toàn mới, không chỉ nâng cao năng lực kinh doanh mà còn là yếu tố năng suất mới, dẫn dắt và thúc đẩy thị trường tiêu dùng thương mại điện tử xuyên biên giới, đồng thời kích hoạt đáng kể hiệu quả kinh tế của chuỗi cung ứng truyền thống.

## 1.1 giới thiệu hệ thống

Cấu trúc của hệ thống chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3 là một hệ thống phức tạp và phức tạp được thiết kế để kết nối các nhà cung cấp, người mua và nhà cung cấp dịch vụ hậu cần toàn cầu một cách hiệu quả, minh bạch và đáng tin cậy. Nền tảng này đã thiết lập một trung tâm dữ liệu để lưu trữ và quản lý tập trung tất cả dữ liệu liên quan đến chuỗi cung ứng xuyên biên giới, bao gồm thông tin hàng hóa, hồ sơ giao dịch, theo dõi hậu cần, v.v. Bằng cách sử dụng dữ liệu lớn và công nghệ trí tuệ nhân tạo, nền tảng này tiến hành phân tích chuyên sâu và khai thác dữ liệu chuỗi cung ứng, đồng thời cung cấp các khuyến nghị tối ưu hóa và hỗ trợ Quyết định. Về mặt quản lý giao dịch và đơn hàng, nó cung cấp cho người mua và người bán một môi trường giao dịch trực tuyến an toàn, minh bạch, đa ngôn ngữ và nhiều phương thức thanh toán.

Hệ thống chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3 tích hợp các nguồn lực hậu cần trên toàn thế giới. Hiện tại, 50.000 nhà cung cấp đã tham gia hệ thống chuỗi cung ứng, bao gồm vận chuyển, kho bãi, khai báo hải quan và các liên kết khác, thực hiện cập



nhật và chia sẻ thông tin hậu cần theo thời gian thực, bổ sung thêm thông tin thông minh. Lập kế hoạch hậu cần: Dựa trên các yếu tố như nhu cầu đặt hàng, tình trạng tồn kho, chi phí vận chuyển, v.v., hãy lập kế hoạch thông minh các tuyến đường hậu cần và phương thức vận chuyển để nâng cao hiệu quả hậu cần. Về mặt quản lý rủi ro, hệ thống đánh giá tín dụng được thiết lập để tiến hành đánh giá tín dụng đối với nhà cung cấp và người mua nhằm giảm thiểu rủi ro giao dịch bằng cách giám sát tất cả các mắt xích trong chuỗi cung ứng, các rủi ro tiềm ẩn được phát hiện kịp thời và thực hiện các biện pháp đối phó tương ứng.

Hệ thống chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3 sử dụng công nghệ mã hóa dữ liệu tiên tiến về mặt mã hóa và bảo vệ dữ liệu để đảm bảo an toàn cho dữ liệu người dùng và thông tin giao dịch. Bằng cách sử dụng khả năng truy xuất nguồn gốc của công nghệ blockchain, về mặt tuân thủ kinh doanh, chúng tôi tuân thủ các quy tắc và luật pháp thương mại quốc tế để đảm bảo hoạt động tuân thủ của nền tảng.

Hệ thống chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3 có thể hiện thực hóa các dịch vụ thương mại xuyên biên giới hiệu quả, an toàn và minh bạch, giảm chi phí giao dịch, nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng và tạo ra giá trị lớn hơn cho các nhà cung cấp, người mua và nhà cung cấp dịch vụ hậu cần toàn cầu.

## **1.2 cấu trúc hệ thống**

Hệ thống chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3 bao gồm một số thành phần quan trọng:

1. Hệ thống chuỗi cung ứng xuyên biên giới toàn cầu, hệ thống chuỗi cung ứng quy tụ 500.000 nhà cung cấp trên toàn thế giới;

2. Hệ thống vận hành tự động AI, hệ thống vận hành cửa hàng xuyên biên giới thông minh AI, sử dụng công nghệ AI để hiện thực hóa các hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới được quản lý toàn diện;
3. Ứng dụng dịch vụ nội dung AIGC sử dụng AIGC để tạo nội dung copywriting, hình ảnh và video ngắn cần thiết cho hoạt động kinh doanh thương mại điện tử xuyên biên giới;
4. Ứng dụng trung tâm thương mại điện tử xuyên biên giới Web3.0, ứng dụng trung tâm thương mại điện tử xuyên biên giới được tùy chỉnh cho người dùng Web3.0 toàn cầu;
5. Dịch vụ DEFI tài chính chuỗi cung ứng xuyên biên giới Web3.0 sử dụng tài sản đã được mã hóa để cung cấp dịch vụ tài chính cho chuỗi cung ứng xuyên biên giới truyền thống;
6. Nền tảng lựa chọn sản phẩm nhượng quyền toàn cầu, một nền tảng lựa chọn sản phẩm nhượng quyền được cung cấp cho người bán vừa và nhỏ thương mại điện tử xuyên biên giới toàn cầu;
7. Kết nối với hệ thống SAAS của người bán thương mại điện tử xuyên biên giới toàn cầu và dần hiện thực hóa sự kết nối với các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới toàn cầu;
8. Kết nối với hệ thống SCRM của KOL toàn cầu và giúp người bán hàng toàn cầu kết nối với hệ thống quản lý quan hệ khách hàng của KOL toàn cầu.





### 1.3 Sự kết hợp giữa Web3.0 và Web2.0

Sự kết hợp giữa Web3.0 và Web2.0 là xu hướng quan trọng trong sự phát triển của Internet. Sự kết hợp này nhằm mục đích kết hợp trải nghiệm người dùng phong phú và nhiều kịch bản ứng dụng của Web2 với các tính năng phân cấp, bảo mật và thông minh của Web3 để mang đến cho người dùng trải nghiệm mạng toàn diện, hiệu quả và an toàn hơn. Web2, còn được gọi là "mạng xã hội" hoặc "mạng có sự tham gia", khuyến khích người dùng tham gia, cộng tác và tạo nội dung thông qua các nền tảng như mạng truyền thông xã hội, blog, wiki và các trang chia sẻ video. Nó sử dụng các công nghệ như AJAX và HTML5 để cung cấp cho người dùng các ứng dụng web động và tương tác, cải thiện đáng kể trải nghiệm người dùng. Tuy nhiên, Web2 chủ yếu dựa vào các dịch vụ và nền tảng tập trung, điều này dẫn đến sự thống trị của một số công ty lớn và gây lo ngại về quyền riêng tư và bảo mật dữ liệu.

Là thế hệ tiếp theo của Internet, Web3 dựa trên các công nghệ tiên tiến như trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và chuỗi khối để cung cấp cho người dùng trải nghiệm Internet thông minh hơn và cá nhân hóa hơn. Nó loại bỏ người trung gian tập trung và cung cấp cho người dùng quyền kiểm soát tốt hơn đối với dữ liệu và quyền riêng tư của họ. Mục tiêu của Web3 là đạt được sự phân phối tài nguyên mạng công bằng hơn, bảo vệ quyền riêng tư của người dùng, cải thiện hiệu quả xử lý dữ liệu và cung cấp trải nghiệm đa phương tiện phong phú hơn.

Việc kết hợp Web3 với Web2 có thể phát huy tối đa lợi thế của cả hai. Một mặt, nội dung phong phú và cơ sở người dùng của Web2 có thể cung cấp cho Web3 các kịch bản ứng dụng và nhóm người dùng rộng rãi. Mặt khác, tính năng phân cấp, bảo mật và thông minh của Web3 có thể bù đắp những thiếu sót của Web2 về quyền riêng tư và bảo mật dữ liệu, mang đến cho người dùng trải nghiệm mạng toàn di

ện và an toàn hơn.



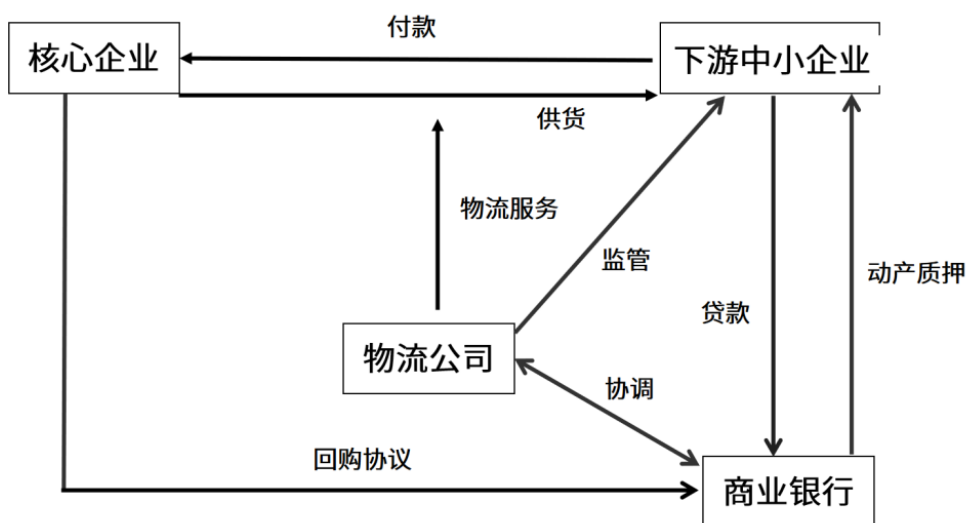
## 1.4 Tài trợ chuỗi cung ứng xuyên biên giới trong Web3.0

Là một nhóm doanh nghiệp đặc biệt, doanh nghiệp vừa và nhỏ đóng vai trò to lớn trong việc đóng góp vào tăng trưởng kinh tế. Tuy nhiên, do hạn chế về quy mô, khó khăn về tài chính đã trở thành vấn đề nan giải chung đối với sự phát triển của các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Các doanh nghiệp vừa và nhỏ gặp bất lợi trên thị trường tín dụng Nguyên nhân sâu xa là những khiếm khuyết bẩm sinh về tín dụng và quy mô nhỏ của các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Điều chỉnh cơ cấu các tổ chức tài chính không thể cải thiện doanh nghiệp vừa và nhỏ. Mức tín dụng tổng thể không thể khắc phục căn bản tình thế bất lợi của doanh nghiệp vừa và nhỏ trên thị trường tín dụng. Nhà kinh tế học nổi tiếng Christopher đã chỉ ra rằng trên thị trường chỉ có chuỗi cung ứng chứ không có doanh nghiệp. Sự cạnh tranh thực sự không phải là sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp mà là sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp cốt lõi trong chuỗi cung ứng và nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ. doanh nghiệp sẵn sàng giảm thiểu chi phí và tối đa hóa giá trị gia tăng của hệ thống chuỗi cung ứng thông qua hợp tác và hoạt động cộng tác.

Kết hợp với đặc điểm chu trình hoạt động và quản lý của doanh nghiệp vừa và nhỏ, tài trợ chuỗi cung ứng của ngân hàng thương mại có các mô hình tài trợ cầm cố hàng hóa và tài trợ các khoản phải thu tương ứng:

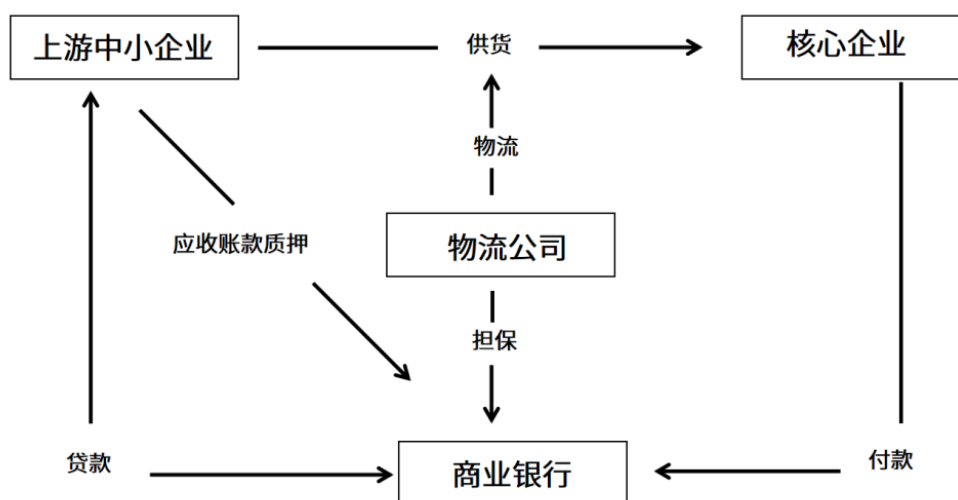
- **Mô hình tài trợ cầm cố hàng hóa: Cam kết Chattel là hình thức kinh doanh trong đó các ngân hàng thương mại sử dụng chính hàng hóa của người đi vay làm vật cầm cố để cấp tín dụng cho người đi vay. Mô hình này chủ yếu sử dụng các khoản vay cầm cố để thế chấp hàng tồn kho, biên lai nhập kho, chứng chỉ hàng hóa và các tài sản thế chấp khác của doanh nghiệp vừa và nhỏ cho ngân hàng để vay vốn. Mô hình cầm cố chattel chuyển đổi vật chất hoặc giấy chứng nhận quyền “chết” th**

ành tài sản “sống” , đẩy nhanh dòng chảy của chattel, giảm bớt áp lực thiếu hụt dòng tiền đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ, giải quyết tình trạng thiếu vốn lưu động của các doanh nghiệp vừa và nhỏ. doanh nghiệp có quy mô lớn và nâng cao năng lực hoạt động của các doanh nghiệp vừa và nhỏ.



- **Mô hình tài trợ các khoản phải thu:** Mô hình tài trợ các khoản phải thu đề cập đến việc sử dụng các tài liệu phải thu của các doanh nghiệp vừa và nhỏ đối với các doanh nghiệp lớn cốt lõi trong chuỗi cung ứng làm tài sản thế chấp và áp dụng cho các ngân hàng thương mại trong thời gian không vượt quá tài khoản phải thu. Đây là khoản vay ngắn hạn mà các ngân hàng cung cấp tài chính cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ ở vị trí cao hơn trong chuỗi cung ứng. Nói một cách đơn giản, đó là hành động xin tài trợ từ một tổ chức tài chính với các khoản phải thu chưa đến hạn. Trong mô hình này, với tư cách là doanh nghiệp lớn cốt lõi của doanh nghiệp nợ, do có thể mạnh tín dụng tốt, có mối quan hệ tín dụng lâu dài, ổn định với ngân hàng nên đóng vai trò bảo lãnh đối ứng

trong quá trình cấp vốn cho doanh nghiệp vừa và nhỏ. . Nếu doanh nghiệp nhỏ và vừa không có khả năng trả nợ thì họ cũng phải chịu trách nhiệm trả nợ tương ứng.



### 1.5 Ứng dụng thương mại điện tử xuyên biên giới Web3.0

Hệ sinh thái BIZ3 sẽ xây dựng nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới toàn cầu ở chế độ Web3, tích hợp chuỗi cung ứng toàn cầu, chọn các thương hiệu thương mại và KOL có ảnh hưởng, tích hợp mua sắm xuyên biên giới, trò chơi xã hội, đời sống địa phương và các yếu tố khác, đồng thời cố gắng tạo ra xã hội toàn diện giải trí và các dự án đầu ngành sử dụng tài sản kỹ thuật số để tiêu dùng. Trong tương lai, BIZ3, với sự phát triển hơn nữa của công nghệ thực tế ảo (MR), sẽ trình bày thông tin cảnh ảo trong cảnh thực và thiết lập vòng thông tin phản hồi tương tác giữa thế giới thực, thế giới ảo và người dùng để nâng cao trải nghiệm của người dùng trong Sản phẩm BIZ3 Thực tế trải nghiệm.

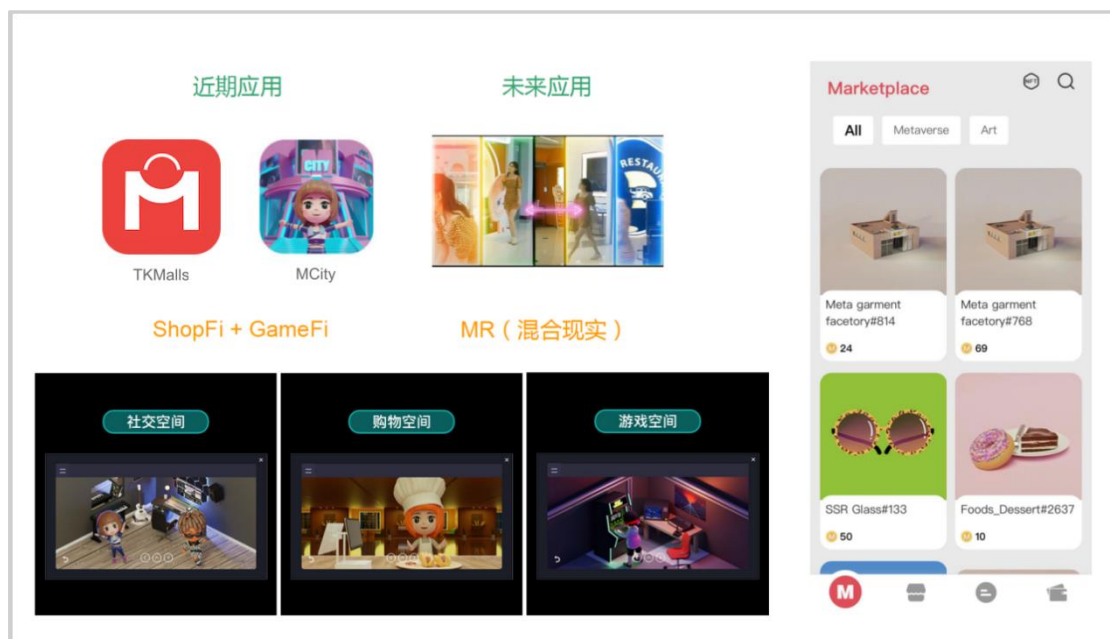
Hai DAPP dành cho thương mại điện tử xuyên biên giới Web3:

- **TKMalls:** Đây là một DAPP di động cho phép mua sắm thông qua các tài sản được mã hóa. Nó mang mô hình kinh doanh thương mại điện tử



xuyên biên giới phi tập trung. Người dùng có thể trở thành người tiêu dùng, người bán và nhà điều hành chuỗi cung ứng cho chuỗi cung ứng xuyên biên giới.

- **MCity:** Đây là siêu thị mua sắm xuyên biên giới trong tương lai dựa trên thực tế hỗn hợp MR, cung cấp không gian trải nghiệm mua sắm xuyên biên giới và không gian mua sắm trò chơi xã hội.



Nhìn chung, TKMalls là trung tâm giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới, còn MCity là trung tâm trải nghiệm thương mại điện tử xuyên biên giới.

## 2. BIZ3DAO

Hệ sinh thái BIZ3 cung cấp giải pháp thương mại điện tử xuyên biên giới 3.0 tương thích với người dùng web2.0 và web3.0. Đồng thời, Biz3 DAO là một cộng đồng sinh thái tự trị toàn cầu cho phép người tiêu dùng và thương mại điện tử xuyên biên giới toàn cầu. người bán tự chủ về mặt sinh thái cho hệ thống BIZ3.

Thương mại điện tử xuyên biên giới toàn cầu DAO (Tổ chức tự trị phi tập trung) là một khái niệm tương đối mới kết hợp các ưu điểm của thương mại điện tử xuyên biên giới và công nghệ chuỗi khối để đạt được các hoạt động kinh doanh điện tử xuyên biên giới minh bạch, hiệu quả và phi tập trung hơn. . DAO sử dụng công nghệ blockchain, đặc biệt là hợp đồng thông minh, để thực hiện các quyết định trong tổ chức và tự động thực hiện các giao dịch. Trong bối cảnh thương mại điện tử xuyên biên giới toàn cầu, DAO có thể đóng nhiều vai trò khác nhau, bao gồm thúc đẩy giao dịch hàng hóa giữa các quốc gia khác nhau, tối ưu hóa quy trình thanh toán và quyết toán, điều phối hậu cần xuyên biên giới cũng như thiết lập và duy trì môi trường giao dịch công bằng và minh bạch .

Cụ thể, DAO thương mại điện tử xuyên biên giới toàn cầu có thể có các chức năng và đặc điểm sau:

- Xúc tiến giao dịch hàng hóa: DAO có thể đảm bảo quyền và lợi ích của cả hai bên trong giao dịch thông qua hợp đồng thông minh, giảm rủi ro gian lận và đẩy nhanh tốc độ giao dịch. Nó cũng có thể sử dụng cơ chế chia sẻ dữ liệu trên blockchain để giúp người bán hiểu rõ hơn về nhu cầu của thị trường mục tiêu và tối ưu hóa chiến lược lựa chọn sản phẩm và định giá.
- Tối ưu hóa thanh toán và thanh toán: DAO có thể tích hợp nhiều phương thức thanh toán, bao gồm tiền điện tử và tiền tệ truyền thống, để cung cấp các dịch vụ thanh toán và thanh toán linh hoạt và hiệu quả hơn. Hợp đồng thông minh cũng

có thể tự động hóa quy trình thanh toán, giảm sự can thiệp và chậm trễ của con người.

- Phối hợp hậu cần xuyên biên giới: DAO có thể tích hợp nhiều nguồn lực hậu cần khác nhau, tối ưu hóa các tuyến vận chuyển, giảm chi phí vận chuyển và cung cấp dịch vụ theo dõi hậu cần theo thời gian thực thông qua hợp đồng thông minh. Điều này giúp giải quyết các vấn đề hậu cần thường gặp trong thương mại điện tử xuyên biên giới và cải thiện sự hài lòng của người tiêu dùng.
- Môi trường giao dịch công bằng và minh bạch: DAO đảm bảo tính xác thực và không bị giả mạo của dữ liệu giao dịch thông qua tính minh bạch của công nghệ blockchain. Điều này giúp thiết lập một môi trường giao dịch công bằng và minh bạch, đồng thời giảm thiểu tình trạng bất đối xứng thông tin và gian lận.
- Tuy nhiên, cần lưu ý rằng DAO thương mại điện tử xuyên biên giới toàn cầu vẫn đang trong giai đoạn thăm dò và phát triển và phải đối mặt với nhiều thách thức như công nghệ, luật pháp và giám sát. Để phát huy hết tiềm năng của nó, cần liên tục thực hiện đổi mới công nghệ và cải tiến quy định, đồng thời tăng cường hợp tác quốc tế để cùng thúc đẩy sự phát triển lành mạnh của thương mại điện tử xuyên biên giới toàn cầu.

Nói tóm lại, DAO thương mại điện tử xuyên biên giới toàn cầu là một lĩnh vực có triển vọng và tiềm năng rộng lớn. Nó sẽ mang lại các giải pháp hiệu quả, minh bạch và phi tập trung hơn cho các hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới.

## **2.1 Cửa hàng xuyên biên giới AI NFT**

Cửa hàng xuyên biên giới AI đề cập đến một trung tâm mua sắm trực tuyến sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo để hỗ trợ hoặc tối ưu hóa hoạt động kinh doanh thương mại điện tử xuyên biên giới. Mô hình kinh doanh mới này tận dụng triệt để

công nghệ Internet và bố trí mạng toàn cầu, đồng thời kết hợp công nghệ AI để cung cấp cho người tiêu dùng các sản phẩm nước ngoài để họ thoải mái lựa chọn mua hàng. Trong các cửa hàng xuyên biên giới AI, công nghệ AI đóng vai trò quan trọng. Ví dụ: thông qua công nghệ nhận dạng hình ảnh, nền tảng thương mại điện tử có thể tự động phân tích và xác định hình ảnh sản phẩm, trích xuất đặc điểm và mô tả sản phẩm, đồng thời làm cho trang chi tiết sản phẩm trở nên trực quan, phong phú và hấp dẫn hơn. Ngoài ra, chatbot thông minh có thể tự động giải quyết một số lượng lớn vấn đề tư vấn của người dùng, nâng cao hiệu quả dịch vụ khách hàng và sự hài lòng của người dùng. AI cũng có thể giúp người bán xử lý lượng lớn dữ liệu, bao gồm thông tin sản phẩm, thông tin khách hàng, xu hướng thị trường, v.v. để dự đoán xu hướng thị trường chính xác hơn, quản lý hàng tồn kho hiệu quả hơn và nâng cao hiệu quả hoạt động. Quan trọng hơn, công nghệ AI có thể đạt được các đề xuất được cá nhân hóa và quản lý tinh tế. Bằng cách phân tích lịch sử mua sắm, sở thích và hành vi của người dùng, AI có thể tự động đề xuất các sản phẩm phù hợp với sở thích và nhu cầu của người dùng, từ đó cải thiện tỷ lệ chuyển đổi và mức độ trung thành của người dùng. Đồng thời, AI cũng có thể giúp người bán hiểu rõ hơn và đáp ứng nhu cầu của các thị trường khác nhau, giải quyết sự khác biệt về ngôn ngữ và văn hóa, đồng thời tối ưu hóa hơn nữa trải nghiệm mua sắm.

Nói tóm lại, cửa hàng xuyên biên giới AI là một mô hình thương mại điện tử hiện đại mới. Nó cung cấp cho người tiêu dùng toàn cầu trải nghiệm mua sắm thuận tiện, hiệu quả và cá nhân hóa hơn bằng cách kết hợp công nghệ AI và kinh doanh thương mại điện tử xuyên biên giới. Tuy nhiên, khi sự cạnh tranh trên thị trường ngày càng gay gắt, các cửa hàng xuyên biên giới sử dụng AI cần tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng sản phẩm cũng như mức độ dịch vụ để nâng cao tầm ảnh hưởng c

ủa thương hiệu.

Sự kết hợp giữa các cửa hàng xuyên biên giới AI và NFT là một khái niệm tiên tiến và sáng tạo. Các cửa hàng xuyên biên giới AI sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo để cải thiện hiệu quả và trải nghiệm của các hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới và NFT, như một mã thông báo không thể thay thế, cung cấp sự đảm bảo về tính duy nhất và tính xác thực cho tài sản kỹ thuật số. NFT có thể cung cấp mã nhận dạng tài sản kỹ thuật số duy nhất cho cửa hàng xuyên biên giới AI. Mỗi NFT là duy nhất, có nghĩa là cửa hàng xuyên biên giới AI có thể sử dụng NFT để đại diện cho hàng hóa hoặc dịch vụ duy nhất của mình, từ đó thiết lập danh tính duy nhất trong thế giới kỹ thuật số. Sự độc đáo này không chỉ giúp thu hút sự chú ý của người tiêu dùng mà còn làm tăng độ khan hiếm và giá trị của hàng hóa, đồng thời đảm bảo quyền lợi của chủ cửa hàng NFT xuyên biên giới.

NFT có thể được sử dụng để xác minh tính xác thực và quyền sở hữu hàng hóa hoặc dịch vụ của cửa hàng xuyên biên giới AI. Bởi vì NFT dựa trên công nghệ blockchain nên nó không thể bị giả mạo và có thể truy nguyên. Các cửa hàng xuyên biên giới AI có thể lưu trữ thông tin về hàng hóa hoặc dịch vụ trong NFT và đảm bảo tính xác thực và toàn vẹn của thông tin này thông qua công nghệ blockchain. Bằng cách này, khi người tiêu dùng mua hàng hóa hoặc dịch vụ, họ có thể xác nhận tính xác thực và nguồn gốc của chúng bằng cách kiểm tra NFT.

NFT cũng có thể cung cấp các phương pháp tiếp thị và quảng cáo mới cho các cửa hàng xuyên biên giới có AI. Ví dụ: các cửa hàng xuyên biên giới AI có thể phát hành NFT phiên bản giới hạn làm quà tặng hoặc quà tặng để thu hút nhiều người tiêu dùng hơn. Những NFT này không chỉ có giá trị duy nhất mà còn có thể được giao dịch trên thị trường giao dịch NFT dưới dạng đồ sưu tầm kỹ thuật số, làm tăng thêm giá trị gia tăng và sức hấp dẫn của hàng hóa. Tuy nhiên, cần lưu ý rằng mặc d

ù NFT có nhiều giá trị ứng dụng tiềm năng nhưng ứng dụng của nó trong các cửa hàng AI xuyên biên giới vẫn đang trong giai đoạn thăm dò. Trong các ứng dụng thực tế, các vấn đề như cách đảm bảo tính bảo mật và quyền riêng tư của NFT cũng như cách tích hợp nó với hệ thống thương mại xuyên biên giới hiện có cũng cần được xem xét.

Tóm lại, sự kết hợp giữa các cửa hàng xuyên biên giới AI và NFT có triển vọng và tiềm năng rộng lớn. Với sự phát triển không ngừng của công nghệ và sự tìm tòi chuyên sâu về ứng dụng, tôi tin rằng sẽ còn có nhiều đổi mới, đột phá hơn nữa trong tương lai.

Cửa hàng xuyên biên giới AI NFT với tư cách là đại diện của BIZ3 DAO có những công dụng sau:

- **Quản trị:** Cửa hàng xuyên biên giới AI NFT là một NFT quản trị và chủ sở hữu có thể sử dụng cơ cấu tổ chức tự trị phân tán để tham gia vào các quyết định quản trị của nền tảng. Họ có thể thực hiện quyền biểu quyết đối với các yếu tố chính, chẳng hạn như điều chỉnh chính sách của nền tảng và các ưu tiên về tính năng lộ trình.
- **Quyền kinh doanh:** Người dùng sở hữu cửa hàng xuyên biên giới AI NFT có thể thực hiện kinh doanh thương mại điện tử xuyên biên giới trên nền tảng BIZ3 để kiếm lợi nhuận.
- **Chiết khấu tiêu dùng:** Tận hưởng nhiều chiết khấu tiêu dùng tối thiểu khác nhau trên nền tảng chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3.
- **Quyền ưu tiên trải nghiệm:** Ưu tiên trải nghiệm nhiều chức năng mới do nền tảng BIZ3 phát hành.



AI基础跨境店 (A级)  
1000 U钻

开通



AI标准跨境店 (S级)  
2000 U钻

开通



AI高级跨境店 (SR级)  
5000 U钻

开通



AI至尊跨境店 (SSR级)  
10000 U钻

开通

## 2.2 Vé thương mại BIZ3 NFT

Giấy thương mại điện tử xuyên biên giới là loại giấy tờ thương mại được sử dụng trong các giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới. Loại phiếu này được người bán cung cấp cho người mua trên sàn thương mại điện tử xuyên biên giới như một chứng từ bán hàng. Việc sử dụng hóa đơn thương mại điện tử xuyên biên giới có thể giúp tạo thuận lợi cho quá trình thông quan của người tiêu dùng và giảm áp lực phát hành hóa đơn tài chính và hóa đơn giấy của người bán. Ngoài ra, dịch vụ hóa đơn do các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới cung cấp cũng có thể cải thiện trải nghiệm mua sắm của người tiêu dùng, nâng cao độ tin cậy của nền tảng và bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng. Tuy nhiên, việc sử dụng vé thương mại điện tử xuyên biên giới cũng bị ảnh hưởng bởi một số yếu tố. Ví dụ, do xuất nhập khẩu giữa các quốc gia khác nhau, thương mại điện tử xuyên biên giới cần phải đối mặt với nhiều vấn đề về thuế quan và thuế, điều này có thể ảnh hưởng đến việc sử dụng hóa đơn thương mại và chi phí giao dịch. Ngoài ra, các yếu tố như sự khác biệt về ngôn ngữ và văn hóa, những thách thức về hậu cần và vận hành, vấn đề sở hữu trí tuệ và bảo mật thanh toán cũng có thể tác động đến việc sử dụng hóa đơn thương mại điện tử xuyên biên giới. Để giải quyết những vấn đề này, các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới cần liên tục tối ưu hóa dịch vụ hóa đơn, nâng cao chất lượng và hiệu quả dịch vụ, tăng cường hợp tác với hải quan, thuế và các cơ quan khác, đồng thời cung cấp cho người tiêu dùng và người bán một cách thuận tiện, an toàn và tuân thủ hơn. kinh nghiệm giao dịch xuyên biên giới. Đồng thời, người bán cũng cần hiểu rõ và tuân thủ các quy định, chính sách liên quan để đảm bảo tính xác thực, hợp pháp của hóa đơn thương mại và giảm thiểu rủi ro giao dịch.

Nói tóm lại, hóa đơn thương mại điện tử xuyên biên giới là một chứng từ quan trọng



ng trong các giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới. Việc sử dụng và quản lý chúng cần phải tuân thủ các quy định và chính sách liên quan. Nó cũng đòi hỏi sự nỗ lực chung của thương mại điện tử xuyên biên giới, nền tảng và người bán để thúc đẩy sự phát triển lành mạnh và có trật tự của họ.

Vé thương mại BIZ3 NFT là một ứng dụng sáng tạo kết hợp vé thương mại điện tử xuyên biên giới và công nghệ NFT (mã thông báo không thể thay thế). Ứng dụng này chuyển đổi vé kinh doanh thương mại điện tử xuyên biên giới truyền thống thành tài sản kỹ thuật số, sử dụng các đặc điểm của NFT để cung cấp giải pháp an toàn, minh bạch và hiệu quả hơn cho các giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới. Cụ thể, vé thương mại điện tử xuyên biên giới NFT có thể nhận ra tính duy nhất, khả năng truy xuất nguồn gốc và không thể giả mạo của vé thương mại thông qua công nghệ blockchain, đảm bảo tính xác thực và tính hợp pháp của vé thương mại. Đồng thời, cơ chế hợp đồng thông minh của NFT có thể tự động thực hiện các giao dịch vé thương mại, giảm rủi ro gian lận và can thiệp của con người, đồng thời cải thiện hiệu quả và bảo mật giao dịch.

Ngoài ra, vé kinh doanh thương mại điện tử xuyên biên giới NFT cũng có thể mang lại nhiều giá trị hơn cho người bán và người tiêu dùng. Người bán có thể gây quỹ bằng cách phát hành NFT vé người bán, thu hút nhiều nhà đầu tư hơn và thúc đẩy phát triển kinh doanh. Người tiêu dùng có thể nhận được nhiều quyền và lợi ích hơn bằng cách mua vé thương mại NFT và tận hưởng trải nghiệm mua sắm thuận tiện và cá nhân hóa hơn. Tuy nhiên, việc áp dụng NFT của thương gia thương mại điện tử xuyên biên giới vẫn đang trong giai đoạn thăm dò và phát triển, phải đối mặt với những thách thức về kỹ thuật, pháp lý, quy định và các thách thức khác. Để phát huy hết tiềm năng của nó, cần liên tục thực hiện đổi mới công nghệ và cải tiến quy tắc, đồng thời tăng cường hợp tác quốc tế để cùng thúc đẩy sự phát tri

ển lành mạnh của thương mại điện tử xuyên biên giới NFT. Nhìn chung, vé thương mại điện tử xuyên biên giới NFT là một ứng dụng sáng tạo có triển vọng và tiềm năng rộng lớn. Nó sẽ mang lại các giải pháp an toàn, minh bạch và hiệu quả hơn cho các giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới và thúc đẩy sự phát triển hơn nữa của thương mại toàn cầu.

### 3. Nền kinh tế mã thông báo BIZ3

Hệ thống chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3 là một hệ sinh thái phi tập trung tích hợp thương mại điện tử xuyên biên giới, truyền thông xã hội và chuỗi cung ứng xuyên biên giới. Thẻ BIZ cung cấp sự đảm bảo thanh khoản cho hệ thống phi tập trung này. Người dùng có thể cung cấp nguồn cung xuyên biên giới. Mua sắm, bán hàng và vận hành BIZ3 trong nền tảng chuỗi đều yêu cầu sử dụng mã thông báo BIZ. Đồng thời đảm bảo tính thanh khoản, mô hình dẫn động hai bánh của BuyerFi + SellerFi sẽ thúc đẩy tăng trưởng người dùng và thịnh vượng sinh thái.

#### 3.1 Thẻ BIZ

BIZ (Mã thông báo BIZ3) là mã thông báo công cụ dựa trên hợp đồng ERC-20 được xây dựng trên chuỗi khối Ethereum. Nó sẽ được sử dụng bởi người dùng, người bán, thương hiệu và người sáng tạo trong toàn hệ sinh thái, cho phép người sáng tạo và người bán, người bán, trao đổi tài sản và hoạt động. và thiết lập nền tảng phần thưởng dựa trên người mua, người bán và KOL, đảm bảo rằng toàn bộ hệ sinh thái chia sẻ nhiều trải nghiệm mua sắm trên mạng xã hội thực sự độc đáo cho người sáng tạo và người chơi.

Là cơ sở cho các giao dịch và tương tác trong nền tảng chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3, nó có các công dụng sau:

- **Giảm giá tiêu dùng:** Khi người dùng sử dụng nền tảng để mua sắm, họ có thể sử dụng BIZ để mua NFT dành cho người tiêu dùng, từ đó được hưởng chiết khấu dành cho người tiêu dùng và quyền thành viên của các thương hiệu tiêu dùng.
- **Quản trị:** BIZ là mã thông báo quản trị cho phép chủ sở hữu tham gia vào các quyết định quản trị của nền tảng bằng cách sử dụng cơ cấu tổ

chức tự trị phân tán. Họ có thể thực hiện quyền biểu quyết đối với các yếu tố chính và chủ sở hữu BIZ có thể tự bỏ phiếu hoặc ủy quyền quyền biểu quyết cho những người chơi khác mà họ lựa chọn.

- **Vận hành cửa hàng:** Người bán có thể sử dụng BIZ để mua các cửa hàng xuyên biên giới AI nhằm tham gia vào các hoạt động thương mại đi kèm từ xuyên biên giới.
- **Có được lưu lượng truy cập:** BIZ có thể trả tiền cho KOL để có được lưu lượng truy cập.
- **Đặt cược thanh khoản:** Sử dụng BIZ để kiếm thu nhập từ đặt cược thanh khoản cho chuỗi cung ứng xuyên biên giới.
- **Quảng bá thương hiệu:** Người bán có thể sử dụng BIZ để mua cửa hàng, trả tiền quảng cáo, tổ chức các hoạt động thương mại và thực hiện quảng bá thương hiệu trong hệ sinh thái.
- **Tạo nội dung:** Người sáng tạo sử dụng BIZ để tạo nội dung.
- **Thành lập liên minh:** Người dùng có thể thành lập liên minh thương mại điện tử khu vực của riêng mình bằng cách sử dụng BIZ trong BIZ3.

### 3.2 Tổng số tiền và phân bổ

Tổng số tiền BIZ là 1 tỷ, trong đó 800 triệu dùng cho khuyến khích sinh thái (bao gồm BuyerFi + SellerFi), 50 triệu dành cho cộng đồng, 50 triệu dành riêng cho đội ngũ (với thời gian khóa 12 tháng) và 100 triệu được sử dụng cho Bán hàng chiến lược, bán hàng chiến lược bao gồm ba đợt Early bird, Private và Launchpad. Có thời gian khóa 6 tháng. Sau khi lệnh cấm được dỡ bỏ, nó sẽ được phát hành tuyến tính sau 12 tháng. .

Phân bổ BIZ	Tỷ lệ	Số lượng (100 triệu chiếc)
Khuyến khích sinh thái	80%	số 8
cộng đồng dành riêng	5%	0,5
Đội dành riêng	5%	0,5
bán hàng chiến lược	10%	1
	<b>100%</b>	<b>10</b>

### 3.3 Hồ sinh thái BIZ

Nhóm sinh thái BIZ sẽ giúp BIZ tiếp tục gia tăng giá trị thành công. BIZ3 sẽ phân bổ lợi ích nền tảng cho nhóm sinh thái thông qua các hợp đồng thông minh để hỗ trợ hệ sinh thái của người mua và người bán, đồng thời cung cấp vốn và nguồn lực cần thiết để phát triển thị trường và phát triển chất lượng cao. trải nghiệm nền tảng. Các hướng dẫn liên quan cho hồ bơi sinh thái như sau:

- **Nhóm sinh thái: được thiết kế để đảm bảo rằng doanh thu được tạo ra thông qua nền tảng có thể làm tăng giá trị của BIZ. Việc phân phối mã thông báo của nhóm sinh thái này sẽ dần dần được phân cấp khi chúng**

tôi triển khai giải pháp tổ chức tự trị phân tán/hướng đến cộng đồng cho mô hình phi tập trung, từ đó mang lại lợi ích cho hệ sinh thái BIZ.

- **Nhóm đặt cược:** được thiết kế để cung cấp thu nhập và giá trị cho chủ sở hữu BIZ. Quản trị của nó sẽ chuyển từ việc ra quyết định tập trung sang cơ chế tổ chức tự trị phân tán trong tương lai. Chủ sở hữu BIZ cũng là người dùng tích cực sẽ tạo thêm doanh thu để thưởng cho các hoạt động của họ.
- **Kho bạc của công ty:** Điều này đề cập đến BIZ thuộc sở hữu của công ty. Mục đích chính là duy trì tính thanh khoản của BIZ. Công ty cung cấp thanh khoản bằng cách mua lại BIZ trên thị trường và thanh toán chi phí hoạt động của công ty bằng cách bán lại cho thị trường.

### 3.4 Dòng doanh thu BIZ

Nền tảng BIZ3 có 5 luồng doanh thu nơi người mua và người bán có thể trao đổi BIZ, với mức phân bổ doanh thu như sau:

dòng thu nhập	phân phát
Doanh thu bán NFT đầu tiên	Thu nhập sẽ được chuyển vào công ty và được sử dụng cho hoạt động và quảng bá nền tảng.
Doanh thu thương mại điện tử	50% đi vào quỹ sinh thái để khuyến khích sinh thái và 50% đi vào công ty để xây dựng nền tảng.
Phí giao dịch nội nền tảng	Phí dịch vụ tài chính chuỗi cung ứng, giao dịch NFT và tất cả các giao dịch nội nền tảng. 50% trong số đó đi vào quỹ sinh thái để khuyến khích sinh thái, 30% đi vào quỹ cầm cố và 20% đi vào công ty.
Thu nhập quảng cáo	30% đi vào quỹ sinh thái để nhận các ưu đãi sinh thái, 30% đi vào quỹ cầm cố và 40% đi vào công ty.

Thu nhập khác	Sách trắng này sẽ không giải thích về lĩnh vực giải trí trong tương lai và doanh thu kinh doanh trò chơi trong metaverse.
---------------	---

### 3.5 Mô hình kinh tế

BIZ3 áp dụng mô hình kinh tế dẫn động hai bánh của BuyerFi + SellerFi cung cấp cho người dùng các dịch vụ tiêu dùng cứng nhắc, SellerFi cung cấp cho người dùng các kịch bản giao tiếp và xã hội, và BIZ đóng vai trò là liên kết kết nối cho dù đó là từ góc độ mô hình doanh thu hay biểu tượng. mô hình, chúng tôi Tất cả chúng tôi đều vui mừng về việc có thể xây dựng các mô hình kinh doanh mới trong môi trường kinh tế do người dùng định hướng này. BIZ cung cấp tính thanh khoản cho hệ sinh thái và giá trị của nó được tính toán dựa trên số lượng mua hàng, hoạt động và giao dịch mà người dùng có thể thực hiện trong hệ thống chuỗi cung ứng thương mại điện tử xuyên biên giới của chúng tôi, từ đó đảm bảo sự thịnh vượng của toàn bộ hệ sinh thái kinh tế BIZ3.

### 3.6 Quản lý lạm phát và giảm phát

Khi số lượng người dùng của BuyerFi và SellerFi tiếp tục tăng và diện tích nền tảng chuỗi cung ứng xuyên biên giới ngày càng mở rộng, hệ sinh thái BIZ sẽ gặp phải lạm phát hoặc giảm phát. BIZ3 DAO sẽ sử dụng quyền bỏ phiếu của cộng đồng để kiểm soát lạm phát thông qua việc phát hành hoặc phá hủy BIZ và giảm phát. tình huống.

## 4. Triển vọng cho BIZ3

Trong tương lai, hệ sinh thái BIZ3 cũng có thể được mở rộng sang ba lĩnh vực: siêu thị tiêu dùng, thương mại điện tử dịch vụ cuộc sống địa phương và trò chơi xã hội.

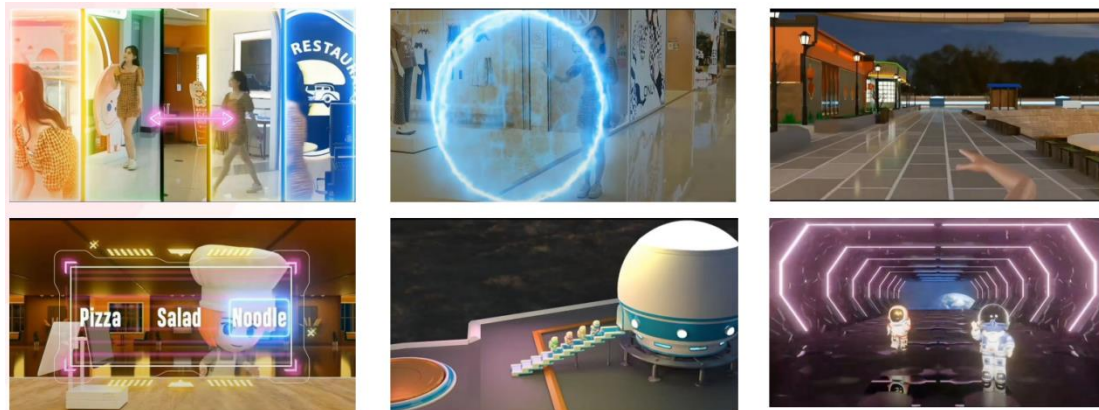
### 4.1 Metaverse tiêu dùng

Triển vọng cho một metaverse tiêu dùng trông khá rộng và đầy tiềm năng. Với sự tiến bộ không ngừng của công nghệ, metaverse đang dần chuyển từ ý tưởng sang hiện thực, cung cấp cho con người một “không gian sống kỹ thuật số” hoàn toàn mới song song với thế giới vật chất. Trong không gian ảo này, mọi người có thể thể hiện bản thân một cách tự do, đa dạng hơn và nhận ra những nhu cầu, mong muốn khác nhau. Trong lĩnh vực tiêu dùng, khả năng cung cấp công nghệ và mô hình kinh doanh của Metaverse sẽ mang lại nhiều sản phẩm mới, kịch bản mới và trải nghiệm mới. Ví dụ, trong ngành du lịch, khái niệm và thực tiễn về Metaverse + Du lịch đã bắt đầu được khám phá thông qua công nghệ thực tế ảo, mọi người có thể trải nghiệm vẻ đẹp và văn hóa của nhiều nơi trên thế giới ngay tại nhà, điều này sẽ có tác động lật đổ. Ảnh hưởng của các phương pháp du lịch truyền thống Ngoài ra, Yuanverse cũng sẽ có tác động sâu sắc đến thương mại điện tử, bán lẻ, quảng cáo và các lĩnh vực khác, thúc đẩy quá trình chuyển đổi và nâng cấp kỹ thuật số của các ngành này. Nhìn chung, triển vọng của một metaverse dành cho người tiêu dùng có rất nhiều khả năng vô tận. Với sự tiến bộ không ngừng của công nghệ và sự mở rộng không ngừng của thị trường, dự kiến sẽ trở thành một lĩnh vực kinh tế mới, năng động và sáng tạo, mang đến cho người dân trải nghiệm tiêu dùng phong phú hơn, đa dạng hơn và thuận tiện hơn.

Dự kiến, sau năm 2025, với việc nâng cấp công nghệ VR/AR, công nghệ Metaverse



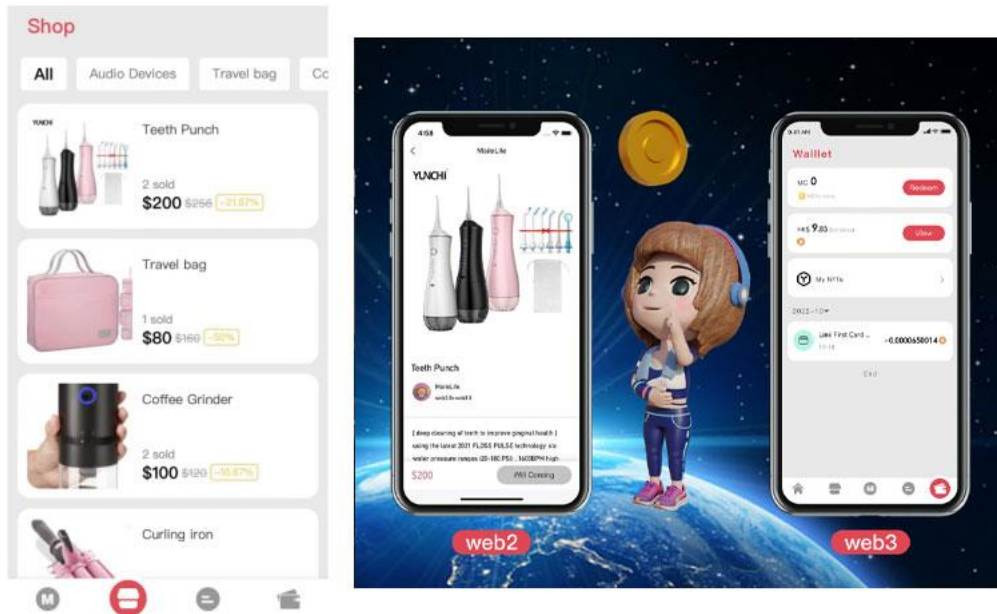
sẽ kết nối chặt chẽ hơn với ngành tiêu dùng vật lý ngoại tuyến và có thể hiện thực hóa các ứng dụng thực tế hỗn hợp MR trong thế giới ảo và thế giới thực trong 5 năm tới. nó sẽ là một chuỗi cung ứng xuyên biên giới Trong giai đoạn tăng trưởng bùng nổ của nền tảng, mọi người có thể sử dụng phiên bản MR của nền tảng BIZ3 để đặt hàng và mua sắm ngoại tuyến thông qua người phục vụ kỹ thuật số.



## 4.2 Web3 thương mại điện tử dịch vụ đời sống địa phương

Triển vọng của NFT tiêu dùng trong lĩnh vực dịch vụ đời sống địa phương là rất rộng và có tiềm năng rất lớn. NFT có thể đóng vai trò là thông tin nhận dạng duy nhất và bằng chứng về quyền sở hữu, cung cấp các mô hình kinh doanh mới và cơ hội cho các dịch vụ đời sống địa phương. Ví dụ: trong phục vụ ăn uống, giải trí, du lịch và các ngành khác, người bán có thể phát hành NFT để đại diện cho các dịch vụ hoặc trải nghiệm cụ thể. Sau khi mua NFT, khách hàng có thể có được các quyền và trải nghiệm độc đáo, chẳng hạn như chỗ ngồi độc quyền, dịch vụ VIP, v.v. Điều này không chỉ tạo thêm nguồn doanh thu cho người bán mà còn làm tăng lòng trung thành và sự hài lòng của khách hàng. Thứ hai, sự khan hiếm và tính độc đáo của NFT mang lại cho nó những lợi thế đặc biệt trong việc tiếp thị và quảng bá trong lĩnh vực dịch vụ đời sống địa phương. Người bán có thể thu hút sự chú ý và tham gia của khách hàng thông qua việc phát hành NFT có giới hạn, đồng thời tạo ra hình ảnh và danh tiếng thương hiệu độc đáo. Đồng thời, NFT cũng có thể được sử dụng như một phương tiện truyền tải văn hóa thương hiệu, truyền đạt ý tưởng và giá trị của người bán, đồng thời nâng cao tầm ảnh hưởng và bản sắc của thương hiệu. Với sự tiến bộ không ngừng của công nghệ và sự trưởng thành ngày càng tăng của thị trường, các kịch bản ứng dụng của NFT sẽ tiếp tục mở rộng. Ví dụ, kết hợp với Internet of Things, trí tuệ nhân tạo và các công nghệ khác, có thể đạt được các trải nghiệm dịch vụ cuộc sống địa phương thông minh hơn và cá nhân hóa hơn. Khách hàng có thể quản lý và kiểm soát nhu cầu dịch vụ của mình thông qua NFT và tận hưởng các dịch vụ thuận tiện và hiệu quả hơn. NFT có tiềm năng phát triển rất lớn trong lĩnh vực dịch vụ đời sống địa phương. Với sự tiến bộ không ngừng của công nghệ và sự mở rộng không ngừng của thị trường, tôi tin rằng sẽ có nhiều kịch bản ứng dụng sáng tạo và thú vị hơn trong tương lai.

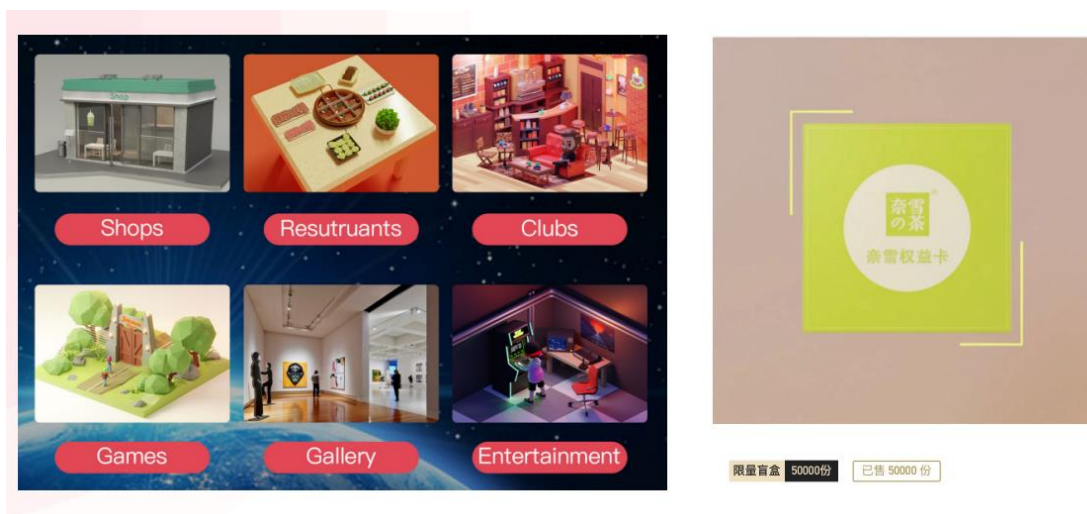
Nền tảng BIZ3 sẽ sử dụng sự trợ giúp của DAO để kết nối các thương nhân địa phương ở nhiều khu vực khác nhau trên thế giới và xây dựng khu tiêu dùng mang đặc điểm địa phương cho người dùng trong thế giới ảo, bao gồm dịch vụ ăn uống, bán lẻ, thư giãn và giải trí, v.v. Người dùng có thể thấy những người bán mà họ đã tham gia ở vị trí của họ trong Metaverse, đồng thời mua hàng và kiếm BIZ từ họ.



### 4.3 Thương mại điện tử kết hợp với trò chơi xã hội

Thông qua danh tính ảo, người dùng nền tảng BIZ3 có thể chọn tương tác với người chơi ở các khu dân cư địa phương trong ứng dụng Metaverse hoặc họ có thể chọn sử dụng danh tính ảo để tham gia vào các sự kiện giải trí khác nhau như hẹn hò, tiệc tùng, hoạt động liên minh, v.v. với bạn bè từ trên toàn thế giới để mở rộng tầm nhìn của bạn bè và phạm vi giải trí xã hội, đồng thời nhận phần thưởng từ họ. Trong ứng dụng metaverse BIZ3, người dùng có thể thưởng thức nhiều trò chơi tương tác khác nhau trong metaverse thông qua danh tính ảo do chính họ tạo, bao gồm các thử thách thành phố và các trò chơi khác do những người sáng tạo trò chơi trong tương lai thiết kế và khi hoàn thành các thử thách, họ có thể kiếm được phần thưởng BIZ và NFT.

NFT của người tiêu dùng đại diện cho quyền và lợi ích kỹ thuật số của ngành tiêu dùng, thay vì quyền tác phẩm nghệ thuật truyền thống. Quyền kỹ thuật số bao gồm giá trị thực tế của quyền thành viên và quyền điều hành. Các thành viên BIZ3 DAO đã khám phá mô hình tiếp thị NFT dành cho người tiêu dùng này và xác minh tính hiệu quả của hoạt động tiếp thị này. Giá trị thị trường.



## 5. Sự tham gia của người dùng

Người dùng nền tảng BIZ3 có thể tham gia xây dựng sinh thái thông qua nhiều kịch bản khác nhau trong nền tảng chuỗi cung ứng xuyên biên giới. Các kịch bản chính hiện tại bao gồm: khuyến khích tiêu dùng, tài trợ chuỗi cung ứng, đúc và giao dịch NFT, đặt cược thanh khoản và các kịch bản khác.

### 5.1 khuyến khích tiêu dùng

Người dùng có thể trải nghiệm việc tiêu thụ trong hệ thống chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3. Sau khi tiêu dùng, họ sẽ nhận được điểm tiêu dùng có thể được tích lũy đến một số tiền nhất định và đổi lấy BIZ. đi qua trung tâm Các điểm được tích lũy và người dùng có thể đổi BIZ tương ứng thông qua hợp đồng thông minh bất cứ lúc nào.

### 5.2 Mở cửa hàng xuyên biên giới AI

Người dùng cần nắm giữ NFT của cửa hàng xuyên biên giới AI để vận hành hoạt động kinh doanh thương mại điện tử xuyên biên giới trên hệ thống BIZ3. Họ cần thanh toán cho BIZ để thực hiện các hoạt động quảng cáo, tiếp thị và kiếm doanh thu thông qua các hoạt động tự động hóa của AI.

### 5.3 Khai thác và giao dịch NFT

Hoạt động đúc NFT đề cập đến việc người dùng mở chức năng "Đào tiền" trong BIZ3 NFT DAPP và bắt đầu đúc tiền. Việc đúc tiền yêu cầu BIZ và thời gian, còn NFT chất lượng cao hơn sẽ yêu cầu nhiều BIZ và thời gian hơn để đúc tiền. NFT do người dùng tạo ra có thể được bán trên Marketplace.

### 5.4 Trò chơi PVP

## BIZ3.IO

Người dùng có thể tham gia các trò chơi PVP trong metaverse BIZ3 và giành được phần thưởng BIZ và NFT trong nhóm cam kết bằng cách giành chiến thắng trong trò chơi. Để tham gia vào trò chơi, bạn cần phải cam kết BIZ khi người dùng thắng trò chơi. , anh ta sẽ nhận được BIZ từ cam kết. Nhận phần thưởng BIZ trong quỹ v à trò chơi cung cấp chế độ PVP liên minh. Người dùng có thể xem luật chơi cụ thể trong BIZ3 DAPP.

## 6. Lộ trình phát triển

BIZ3 DAO sẽ chính thức được thành lập vào tháng 11 năm 2022. Các thành viên DAO đã tiến hành nghiên cứu và triển khai mô hình nền tảng chuỗi cung ứng xuyên biên giới trong những ngày đầu. Cộng đồng DAO sẽ chính thức hoạt động vào tháng 12 năm 2022.

### 6.1 Đã có cột mốc

#### tháng 2 năm 2024

BIZ3 DAO chính thức được thành lập, có nhiều văn phòng trên khắp thế giới bao gồm Hồng Kông, Hồ Chí Minh, Los Angeles, Bangkok và Kuala Lumpur. Đội ngũ có trụ sở tại Singapore, Hồng Kông, Châu Âu và Bắc Mỹ.

BIZ3 đã nhận được 1 triệu USD trong vòng tài trợ hạt giống, dẫn đầu bởi Taihill Venture và Blue Bay Capital.

#### tháng 3 năm 2024

Cộng đồng BIZ3 DAO thực hiện một số hoạt động thị trường và hiện có 50.000 nhà cung cấp trên toàn thế giới kết nối với hệ thống chuỗi cung ứng toàn cầu.

### 6.2 lộ trình tương lai

Là một nền tảng dịch vụ toàn diện tập trung vào thương mại toàn cầu, lộ trình tương lai của nền tảng chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3 có thể tập trung vào nhiều lĩnh vực chính. Sau đây là những dự đoán về hướng phát triển trong tương lai của nó:

- **Đổi mới dựa trên công nghệ:** Nền tảng chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3 có thể tiếp tục tăng cường đầu tư vào các công nghệ tiên tiến như trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và chuỗi khối để nâng cao mức độ thông minh của nền tảng. Bằng cách áp dụng các công nghệ này, nền tảng có thể dự đoán chính xác hơn nhu cầu thị trường, tối ưu hóa quản lý hàng tồn kho, giảm chi phí vận hành và cải thiện tính minh bạch và khả năng truy xuất nguồn gốc trong toàn bộ chuỗi cung ứng.
- **Số hóa và trí tuệ chuỗi cung ứng:** Trong tương lai, BIZ3 có thể thúc đẩy chuyển đổi kỹ thuật số toàn diện chuỗi cung ứng, sử dụng công nghệ thông tin tiên tiến, như Internet of Things và điện toán đám mây, để đạt được khả năng giám sát, dự đoán và tối ưu hóa theo thời gian thực của tất cả các mắt xích trong chuỗi cung ứng. Thông qua phân tích dữ liệu, nền tảng có thể giúp các công ty nắm bắt động lực thị trường chính xác hơn và nâng cao hiệu quả hoạt động.
- **Phát triển bền vững:** Khi việc ứng dụng BIZ3 dần trở nên toàn cầu, nền tảng chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3 có thể coi phát triển bền vững là hướng phát triển quan trọng trong tương lai. Thúc đẩy xây dựng các ưu đãi sinh thái cộng đồng, tăng cường giám sát tài chính, cải thiện tính thanh khoản của BIZ và duy trì sự ổn định của thị trường.
- **Hợp tác xây dựng chuỗi cung ứng:** BIZ3 có thể cam kết xây dựng hệ thống chuỗi cung ứng hợp tác hơn và tăng cường mối quan hệ hợp tác chặt chẽ giữa doanh nghiệp với các đối tác thượng nguồn và hạ nguồn. Bằng cách th



ực hiện chia sẻ thông tin, tích hợp tài nguyên và chia sẻ rủi ro, nền tảng này có thể giúp các công ty cùng nhau ứng phó với những thách thức của thị trường và nâng cao khả năng cạnh tranh của toàn bộ chuỗi cung ứng.

- **Tích hợp sâu rộng của thương mại điện tử xuyên biên giới:** Xét đến sự phát triển nhanh chóng của thương mại điện tử xuyên biên giới, nền tảng chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3 có thể tích hợp sâu hơn nữa với nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới. Bằng cách cung cấp dịch vụ thương mại điện tử xuyên biên giới một cửa, nền tảng này có thể giúp các công ty thâm nhập thị trường quốc tế thuận tiện hơn, mở rộng kênh bán hàng và nâng cao tầm ảnh hưởng của thương hiệu.
- **Bố cục toàn cầu:** Khi toàn cầu hóa tăng tốc, nền tảng chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3 có thể mở rộng hơn nữa bố cục toàn cầu. Bằng cách thiết lập mối quan hệ hợp tác chặt chẽ với các đối tác trên toàn thế giới, nền tảng này có thể cung cấp cho doanh nghiệp các dịch vụ thương mại toàn cầu toàn diện và hiệu quả hơn, đồng thời giúp doanh nghiệp đạt được sự phát triển quốc tế.

Nhìn chung, lộ trình tương lai của nền tảng chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3 có thể xoay quanh đổi mới công nghệ, phát triển bền vững, xây dựng chuỗi cung ứng hợp tác, tích hợp thương mại điện tử xuyên biên giới và bố cục toàn cầu. Tuy nhiên, lộ trình và chiến lược thực hiện cụ thể vẫn cần được điều chỉnh, tối ưu linh hoạt dựa trên những thay đổi của thị trường, phát triển công nghệ, môi trường chính sách và các yếu tố khác.

## 7. công nghệ

Công nghệ chuỗi khối được sử dụng để ghi lại quyền sở hữu token và cho phép chủ sở hữu chuyển/bán/sử dụng token mà không bị hạn chế. IPFS được sử dụng để lưu trữ tài sản kỹ thuật số thực tế, đảm bảo rằng tài sản không thể bị thay đổi nếu không có sự cho phép của chủ sở hữu.

Ba giao thức blockchain khác nhau sẽ được tích hợp vào nền tảng BIZ3:

- ERC-20 được sử dụng trong BIZ.
- ERC-1155 được sử dụng cho NFT.
- ERC-1155 và ERC-721 để lưu trữ và giao dịch tài sản kỹ thuật số.

### 7.1 Chuỗi khối

Ethereum là một blockchain đã được hàng nghìn DApp và nhà phát triển chứng minh tính mạnh mẽ của nó, đồng thời có hệ sinh thái, tài nguyên và sự hỗ trợ lớn từ các nhà phát triển. Chúng tôi đang xây dựng hệ thống hiện tại để lưu trữ ít giao dịch và đăng ký meta đấu giá hơn. Chúng tôi có thể cung cấp trải nghiệm phong phú trên Ethereum cho người dùng không sử dụng tiền điện tử. Vấn đề chính mà Ethereum phải đối mặt ngày nay là quy mô. Blockchain dựa trên ba trụ cột: bảo mật, phân cấp và khả năng mở rộng (thông lượng). Trong lịch sử, Ethereum luôn ưu tiên bảo mật và phân quyền nhưng phải đánh đổi bằng khả năng mở rộng và yêu cầu một số cải tiến kỹ thuật ở lớp cơ sở để hỗ trợ lưu lượng truy cập quy mô lớn. Ưu điểm của Ethereum như sau:

- **Dễ sử dụng:** Ethereum được xây dựng với mục đích linh hoạt, hoàn toàn phù hợp với các trường hợp sử dụng của chúng tôi với mã thông báo tài sản. Ethereum có số lượng nhà phát triển lớn nhất, tạo điều kiện cho các tiêu chuẩn, phương pháp thực hành tốt nhất và hỗ trợ được thiết lập tốt.
- **Tính mạnh mẽ:** Đây là một trong những giao thức blockchain mạnh mẽ nhất cho đến nay. Mạng lưới được áp dụng rộng rãi của nó được nhiều người chơi xác minh và do đó an toàn hơn.
- **Khả năng tương tác:** Ethereum là một giao thức, một lớp cơ sở mà trên đó tất cả các ứng dụng có thể được xây dựng và tương tác với nhau.

## 7.2 Công cụ trò chơi

BIZ3 là một DAPP sử dụng công nghệ 3D và sử dụng công cụ phát triển Unity. Thông qua việc sử dụng rộng rãi Hệ thống thành phần thực thể (ECS) và hệ điều hành, công cụ của chúng tôi tận dụng tối đa sức mạnh của công nghệ định hướng dữ liệu Unity mới (tức là DOTS) . Bằng cách sử dụng Universal Render Pipeline (URP) mới của Unity, chúng tôi có thể hỗ trợ các nền tảng di động mà không làm giảm chất lượng kết xuất của trò chơi trên máy tính để bàn.

## 7.3 DAPP

BIZ3 NFT là DAPP di động 2D hỗ trợ cả nền tảng di động iOS và Android, đồng thời hỗ trợ ví phi tập trung.

## 7.4 Ví phi tập trung

Người dùng sử dụng ví phi tập trung để quản lý tài sản của riêng họ trên chuỗi BIZ3 trong BIZ3 NFT DAPP, có các đặc điểm sau:

- Được tích hợp vào DAPP.
- Quản lý tài sản trên chuỗi Ethereum.
- Nó có chức năng trao đổi tài sản trên chuỗi.

## Tóm tắt

Hệ thống chuỗi cung ứng xuyên biên giới BIZ3 là một hệ sinh thái toàn cầu, phi tập trung, cho phép người mua và người bán kết nối với nhau thông qua thương mại điện tử xuyên biên giới, AI, tài chính chuỗi cung ứng và các trò chơi xã hội để

tham gia quản trị và kinh tế (BIZ). Mua sắm, kinh doanh, giao lưu và kiếm lợi nhuận. Vào năm 2025, đội ngũ giàu kinh nghiệm và tận tâm của chúng tôi sẽ tạo ra trải nghiệm Web3 độc đáo trong thế giới ảo, để nền kinh tế ảo có thể trao quyền tốt hơn cho nền kinh tế thực!

Hãy tham gia cùng chúng tôi và tạo dựng tương lai cùng chúng tôi!