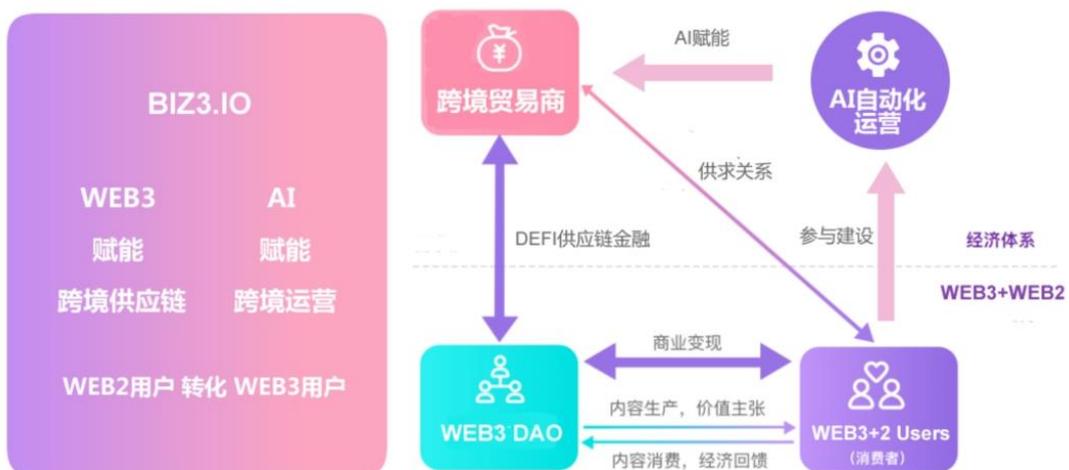




BIZ3 跨境供应链

BIZ3.IO

BIZ3.IO 透過 Web3.0 和 AI 技術打造新一代的全球化跨境供應鏈系統，由 Web3.0 的 DEFI 模式賦能傳統跨境供應鏈金融體系，以 AI 技術賦能跨境電商營運。這種全新的商業模式不僅是一種業務賦能，更是一種全新的生產力要素，實現了對全球跨境電商消費市場的引領和推動，並且顯著的激活了傳統供應鏈的經濟效率。



聲明

本白皮書中的資訊可能有變更或更新，有關未來的服務可用性相關的內容、使用通證或未來的性能或價值等方面內容，不應被解釋為由 BIZ3 或任何其他在本白皮書中提到的個人或組織許下的承諾。

本文件不構成出售股份或證券的要約或邀請，不應被視為任何要約出售或訂閱或任何邀請購買或認購任何證券的組成部分，不應被視為任何合約或承諾的依據或基礎。對於因白皮書中的任何資訊、任何錯誤、遺漏或不準確或由此導致的任何行動而直接或間接產生的任何直接或相應的損失或損害，BIZ3 明確表示不承擔任何責任。這不是一個購買建議或投資建議，它只是提供資訊參考。請任何公司或實體不要僅基於此資訊而交易或投資任何通證或代幣。任何投資都涉及重大風險，包括但不限於價格波動、流動性不足和潛在的本金損失。投資者應在專業財務、法律和稅務專家的協助下，就本文件中討論的主題進行獨立的盡職調查，並在做出任何投資決策之前，對相關市場做出獨立判斷。我們在此準備的所有資訊來源，我們認為是準確和可靠的。然而，這些資訊是直接顯示的，沒有任何形式的保證——無論是明示的還是暗示的。所有市場價格、數據和其他資訊的完整性或準確性不受保證，它們均基於選定的公開市場數據，反映當前情況，以及我們在此日期的觀點，因此所有這些資訊均可在不另行通知的情況下進行更改。所提供的圖形、圖表和其他視覺輔助工具僅供參考之用。這些圖表或視覺輔助工具本身都不能用來做投資決策。這些資訊不表示能幫助任何人做出投資決策，不表示圖表或其他視覺輔助工具可以捕捉所有的因素和變量，以做出此類決策。

本文件中包含的資訊可能包括或透過引用納入前瞻性聲明，其中將包括任何不屬於歷史事實的聲明。對於該前瞻性陳述的準確性不作任何聲明或保證。本文件中所載的任何預測、預測和估計都是推測性的，並以某些假設為基礎。這些前瞻性的陳述可能被證明是錯誤的，並可能受到不準確的假設或已知或未知的風險、不確定性和其他因素的影響，其中大多數是無法控制的。某些或所有這些前瞻性假設將有可能不會實現，或將與實際結果大不相同。

縮寫說明

AML/CFT	Anti-Money Laundering and Combating the Funding of Terrorism	反洗錢和打擊資助恐怖主義
API	Application Programming Interface	應用程式介面
UGC	User Generated Content	使用者生成內容
AIGC	AI Generated Content	AI 生成內容
NFT	Non-Fungible Token	非同質化通證
SCM	Supply Chain Management	供應鏈管理
BIZ	BIZ Token	BIZ3 通證
DAO	Decentralized Autonomous Organization	去中心化共創組織形態
MAU	Monthly Active Users	每月活躍用戶

目錄

1.BIZ3 跨境供應鏈系統.....	6
1.1 系統介紹.....	6
1.2 系統架構.....	7
1.3Web3.0 與 Web2.0 的結合	8
1.4Web3.0 的跨境供應鏈金融.....	9
1.5Web3.0 的跨境電商.....	10
2.BIZ3 DAO.....	12
2.1AI 跨國店 NFT	13
2.2BIZ3 商票 NFT.....	15
3.BIZ3 通證經濟.....	17
3.1BIZ 通證.....	17
3.2 總量和分配.....	19
3.3BIZ 生態池.....	19
3.4BIZ 收入流.....	20
3.5 經濟模型.....	20
3.6 通脹與通貨緊縮治理	20
4.BIZ3 的前景展望.....	21
4.1 消費性元宇宙	21
4.2Web3 本地生活服務電商	22
4.3 電商結合社交遊戲.....	23

5.用戶的參與	24
5.1 消費激勵	24
5.2 開設 AI 跨境店	24
5.3 NFT 鑄造和交易	24
5.4 遊戲 PVP	24
6.發展路線圖	25
6.1 已有里程碑	25
6.2 未來路線圖	25
7.科技	27
7.1 區塊鏈	27
7.2 遊戲引擎	28
7.3 DAPP	28
7.4 去中心化錢包	28
總結	28

1. BIZ3 跨境供應鏈系統

BIZ3 透過 Web3.0 與 AI 技術打造新一代的全球化跨國供應鏈系統，以 Web3.0 的加密資產為 Web2.0 的傳統跨國電商提供供應鏈金融賦能，以 AI 技術賦能跨境內電商營運。這是一種全新的商業模式模式，不僅是業務賦能，更是一種新的生產力要素，實現了對跨境電商消費市場的引領和推動，顯著激活了傳統供應鏈的經濟效率。

1.1 系統介紹

BIZ3 跨境供應鏈系統的架構是一個複雜且精細的系統，它旨在透過高效、透明和可靠的方式連接全球供應商、買家和物流服務供應商。平台建立了數據中心，集中儲存和管理跨境供應鏈相關的所有數據，包括商品資訊、交易記錄、物流追蹤等，透過利用大數據和人工智慧技術，對供應鏈數據進行深入分析和挖掘，提供決策支援和優化建議。在交易與訂單管理方面，為買家和賣家提供一個安全、透明的線上交易環境、多語言、多支付方式。

BIZ3 跨境供應鏈系統整合了全球範圍內的物流資源，目前已經有 50,000 個供應商加入供應鏈系統的對接，包括運輸、倉儲、報關等環節，實現物流資訊的即時更新和共享，增加了智能物流調度：依據訂單需求、庫存狀況、運輸成本等因素，智慧規劃物流路徑及運輸方式，提高物流效率。在風險管理層方面，建立信用評估系統，對供應商和買家進行信用評估，降低交易風險，透過監測供應鏈中的各個環節，及時發現潛在風險並採取相應的應對措施。

BIZ3 跨境供應鏈系統在資料加密與保護方面，採用先進的資料加密技術，確保使用者資料與交易資訊的安全。透過運用區塊鏈技術的溯源能力，在業務合規性方面，遵守國際貿易規則和法律法規，確保平台的合規運作。

BIZ3 跨境供應鏈系統能夠實現高效、安全、透明的跨境貿易服務，降低交易成本，提高供應鏈效率，為全球供應商、買家和物流服務提供者創造更大的價值。

1.3 Web3.0 與 Web2.0 的結合

Web3.0 與 Web2.0 的結合，是網路發展過程中的重要趨勢。這種結合旨在將 Web2 的豐富使用者體驗和廣泛的應用場景與 Web3 的去中心化、安全性和智慧化特點相結合，為使用者帶來更全面、高效和安全的網路體驗。Web2，也被稱為“社交網絡”或“參與性網絡”，鼓勵用戶參與、協作，並透過社交媒體網絡、部落格、維基和視頻分享網站等平台創造內容。它利用 AJAX 和 HTML5 等技術，為使用者提供了動態、互動的網路應用，大大改善了使用者體驗。然而，Web2 在很大程度上依賴集中式服務和平台，這導致了少數大公司的主導地位，並引發了關於資料隱私和安全性的擔憂。

Web3 作為互聯網的下一代，以人工智慧、大數據、區塊鏈等先進技術為基礎，為用戶提供更智慧、更個人化的網路體驗。它去除了中心化的中間人，使用戶可以更好地掌握自己的資料和隱私。Web3 的目標是實現網路資源的更公平分配、保護使用者隱私、提高資料處理效率以及提供更豐富的多媒體體驗。

將 Web3 與 Web2 結合，可以充分發揮兩者的優勢。一方面，Web2 的豐富內容和使用者基礎可以為 Web3 提供廣泛的應用程式場景和使用者群體。另一方面，Web3 的去中心化、安全性和智慧化特點可以彌補 Web2 在資料隱私和安全性方面的不足，為使用者帶來更全面和安全的網路體驗。

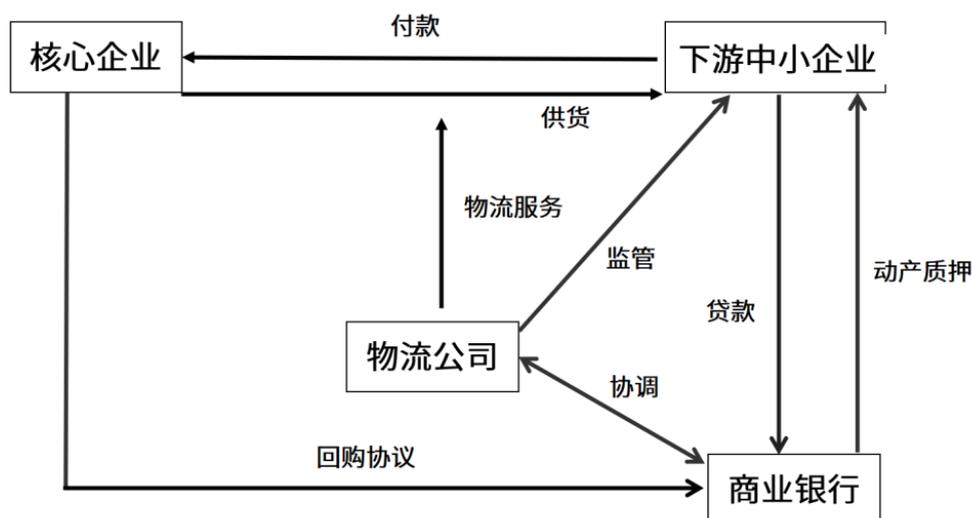


1.4 Web3.0 的跨境供應鏈金融

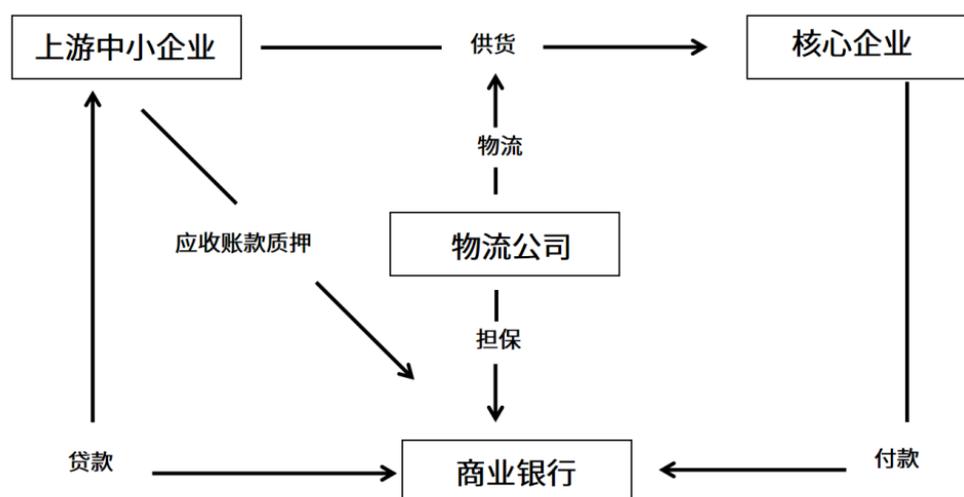
中小企業作為一種特殊的企業群體，對經濟成長貢獻具有巨大的作用，但由於其自身規模的限制，融資難已成為中小企業發展普遍存在的一大困境。中小企業在信貸市場處於不利地位，其根源在於中小企業信用的先天性缺陷和先天性規模小，缺乏同大企業相比的信貸融資所必須的資訊優勢，金融機構的結構調整并不能提升中小企業整體的信用水平，並不能從根本上克服中小企業在信貸市場上的不利地位。著名經濟學家克里斯多夫指出，市場上只有供應鏈而沒有企業，真正的競爭不是企業與企業之間的競爭，而是供應鏈與供應鏈之間的競爭，供應鏈上的核心企業與眾多中小企業都願意透過合作和協同運營，來實現供應鏈系統的成本的最小化和價值增值的最大化。

結合中小企業營運管理週期的特點，商業銀行供應鏈金融相應有貨物質押融資模式、應收帳款融資模式：

- **貨物押融資模式：** 動產質押是商業銀行以藉款人的自有貨物作為質押物，向借款人發放授信貸款的業務。此模式主要是以動產質押貸款的方式，將中小企業的存貨、倉單、商品合格證等動產質押給銀行而取得貸款。動產質押模式將「死」物資或權利憑證轉換為「活」的資產，加速動產的流動，緩解了中小企業的現金流短缺的壓力，解決中小企業流動資金的不足，提高中小企業的營運能力。



- **應收帳款融資模式：** 應收帳款融資模式，指以中小企業對供應鏈上核心大企業的應收帳款單據憑證作為質押擔保物，向商業銀行申請期限不超過應收帳款帳年齡的短期貸款，由銀行為處於供應鏈上游的中小企業提供融資的方式。簡單的說，就是以未到期的應收帳款向金融機構辦理融資的行為。在這個模式中，作為債務企業的核心大企業，由於具有較好的資信實力，並且與銀行之間存在長期穩定的信貸關係，因而在為中小企業融資的過程中起著反擔保的作用，一旦中小企業無法償還貸款，也要承擔相應的償還責任。



1.5 Web3.0 的跨境電商應用

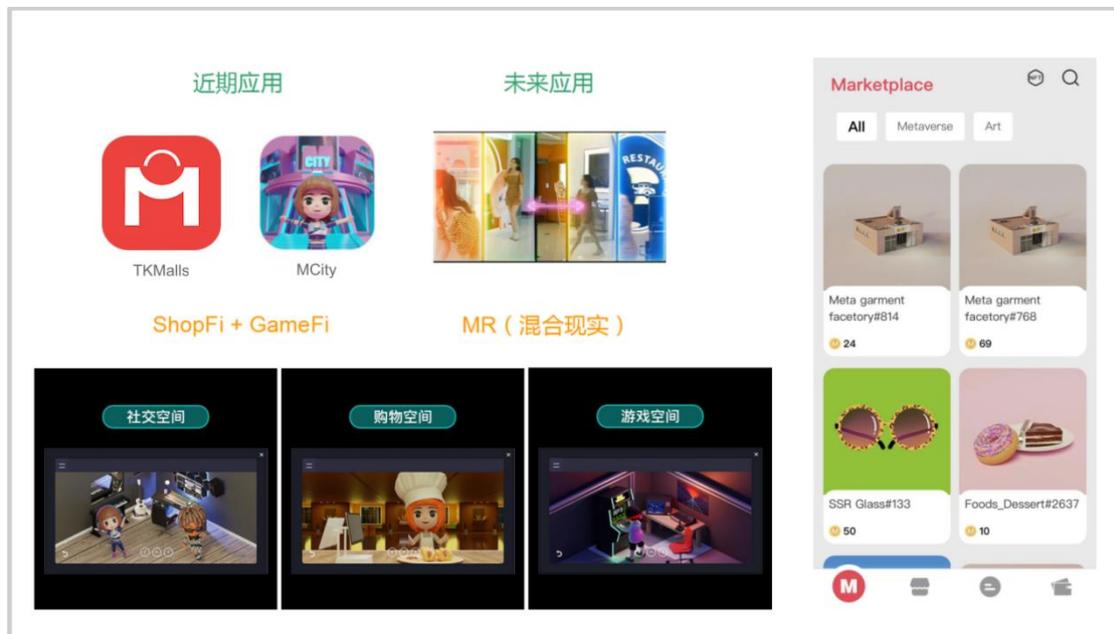
BIZ3 生態將打造一個 Web3 模式的全球跨國電商平台，整合全球供應鏈，優選有影響力的商業品牌和 KOL，融合跨境購物、社交遊戲、本地生活等元素，致力於打造綜合社交娛樂和使用數位資產進行消費的領先行業的項目。未來 BIZ3 將隨著虛擬實境技術（MR）的進一步發展，透過在現實場景呈現虛擬場景訊息，在現實世界、虛擬世界和使用者之間搭起一個互動回饋的訊息迴路，來增強使用者在 BIZ3 產品中體驗的真實感。

Web3 跨境電商的兩款 DAPP：

- **TKMalls：** 是一個可以透過加密資產購物的行動端的 DAPP，承載了去中心化跨境電商的商業模式，用戶既可以成為消費者也可以成為賣家，還可以成為供應鏈經

營者為跨境供應鏈進行賦能。

- **MCity**: 是未來的基於 MR 混合現實的跨境購物元宇宙，提供了跨境購物體驗空間和社交遊戲購物空間。



整體來說，TKMalls 是跨境電商的交易中心，而 MCity 是跨境電商的體驗中心。

2. BIZ3 DAO

BIZ3 生態為跨境電商 3.0 提供了一個兼容 web2.0 和 web3.0 用戶的解決方案, 同時, Biz3 DAO 是一個全球性的自治生態社區, 實現了全球跨境電商消費者和賣家對 BIZ3 系統的生態自治。

全球跨境電商 DAO (去中心化自治組織) 是一個相對新穎的概念, 它結合了跨境電商與區塊鏈技術的優勢, 旨在實現更透明、高效和去中心化的跨境電子商務活動。DAO 利用區塊鏈技術, 特別是智慧合約, 來執行組織內的決策和自動執行交易。在全球跨境電商的背景下, DAO 可能扮演多種角色, 包括促進不同國家之間的商品交易、優化支付結算流程、協調跨境物流, 以及建立和維護一個公平、透明的交易環境。

具體來說, 全球跨境電商 DAO 可能具有以下功能和特點:

- 商品交易促進: DAO 可以透過智能合約來確保交易雙方的權益, 降低詐欺風險, 加速交易速度。它還可以利用區塊鏈上的數據共享機制, 幫助賣家更好地了解目標市場的需求, 並優化商品選擇和定價策略。
- 支付結算最佳化: DAO 可以整合多種支付方式, 包括加密貨幣和傳統貨幣, 以提供更靈活和高效的支付結算服務。智能合約還可以自動執行支付過程, 降低人為幹預和延遲。
- 跨境物流協調: DAO 可整合各種物流資源, 透過智慧合約優化運輸路徑、降低運輸成本, 並提供即時物流追蹤服務。這有助於解決跨境電商常見的物流難題, 提高消費者滿意度。
- 公平透明交易環境: DAO 透過區塊鏈技術的透明性, 確保交易資料的真實性和不可竄改性。這有助於建立一個公平、透明的交易環境, 減少資訊不對稱和欺詐行為。
- 然而, 需要注意的是, 全球跨境電商 DAO 目前仍處於探索與發展階段, 面臨技術、法律、監管等多方面的挑戰。為了充分發揮其潛力, 需要持續進行技術創新和規則完善, 同時加強國際合作, 共同推動全球跨境電商的健康發展。

總之, 全球跨境電商 DAO 是一個具有廣闊前景和潛力的領域, 它將為跨境電子商務活動帶來更有效率、透明和去中心化的解決方案。

2.1 AI 跨國店 NFT

AI 跨境店是指利用人工智慧技術來輔助或優化跨境電商業務的線上商城。這種新型商業模式充分利用了網路技術和全球化網路佈局，結合 AI 技術為消費者提供海外商品供其自由選擇購買。在 AI 跨境店中，AI 科技扮演了重要角色。例如，透過影像辨識技術，電商平台可以對商品圖片進行自動分析和識別，提取商品的特徵和描述，使得商品詳情頁更加直觀、豐富和吸引人。此外，智慧聊天機器人能夠自動解決大量用戶的諮詢問題，並提高客服效率和用戶滿意度。AI 還可以幫助賣家處理大量的數據，包括產品資訊、客戶資訊、市場趨勢等，從而更準確地預測市場趨勢，更有效地管理庫存，提高營運效率。更重要的是，AI 技術可以實現個人化的推薦和精細化管理。透過分析用戶的購物歷史、偏好和行為，AI 可以自動化推薦符合用戶興趣和需求的商品，進而提高用戶轉換率和忠誠度。同時，AI 還可以幫助賣家更好地理解 and 滿足不同市場的需求，解決語言和文化差異，進一步優化購物體驗。總之，AI 跨境店是現代電商的新模式，它透過結合 AI 技術和跨國電商業務，為全球消費者提供更為便利、高效和個人化的購物體驗。然而，隨著市場競爭的加劇，AI 跨境店需要持續創新，提高商品品質和服務水平，以增強品牌影響力。

AI 跨境店與 NFT 的結合是一個前沿且富有創新性的概念。AI 跨境店利用人工智慧技術提升跨境電商營運的效率和體驗，而 NFT 作為非同質化代幣，為數位資產提供了獨特性和真實性的保證。NFT 可以為 AI 跨境店提供獨特的數位資產標識，每個 NFT 都是獨一無二的，這意味著 AI 跨境店可以利用 NFT 來代表其獨特的商品或服務，從而在數位世界中建立起獨特的品牌形象。這種獨特性不僅有助於吸引消費者的注意，還可以增加商品的稀缺性和價值，同時確保了跨境店 NFT 擁有者的權益。

NFT 可以用來驗證 AI 跨境店商品或服務的真實性和所有權。由於 NFT 是基於區塊鏈技術的，因此它具有不可篡改和可追溯的特性。AI 跨境店可以將商品或服務的資訊儲存在 NFT 中，並透過區塊鏈技術確保這些資訊的真實性和完整性。這樣，消費者在購買商品或服務時，就可以透過查驗 NFT 來確認其真實性和來源。

NFT 也可以提供 AI 跨境店新的行銷和促銷手段。例如，AI 跨境店可以發行限量的 NFT 作

為商品的附贈品或贈品，以吸引更多的消費者。這些 NFT 不僅具有獨特的價值，還可以作為數位收藏品在 NFT 交易市場上進行交易，從而進一步增加商品的附加價值和吸引力。然而，需要注意的是，雖然 NFT 具有許多潛在的應用價值，但目前其在 AI 跨境店的應用仍處於探索階段。在實際應用中，還需要考慮如何確保 NFT 的安全性和隱私性，以及如何與現有的跨境貿易體系進行整合等議題。

綜上所述，AI 跨境店與 NFT 的結合具有廣闊的前景和潛力。隨著技術的不斷發展和應用的深入探索，相信未來會有更多的創新和突破。

AI 跨境店 NFT 作為 BIZ3 DAO 的代表，有以下用途：

- **治理：** AI 跨國店 NFT 是一種治理 NFT，持有者可以使用分散式自治組織結構參與平台的治理決策。他們可以在關鍵元素上行使投票權，例如平台在政策調整和路線圖的功能優先順序。
- **經營權：** 持有 AI 跨境店 NFT 的用戶可以在 BIZ3 平台開展跨境電商業務來獲取收益。
- **消費折扣：** 享有 BIZ3 跨境供應鏈平台裡的各項最低消費折扣優惠。
- **優先體驗權：** 優先體驗 BIZ3 平台陸續發布的各種新功能。



2.2 BIZ3 商票 NFT

跨境電商商票是跨境電商交易中使用的一種商業票據。這種票據由賣家在跨境電商平台上向買家提供，作為銷售商品的憑證。跨境電商票的使用有助於方便消費者的清關過程，減輕賣家的財務和紙本發票開立的壓力。此外，跨境電商平台提供的發票服務也可以提高消費者的購物體驗，增強平台信譽度，保護消費者的權益。然而，跨境電商商票的使用也受到一些因素的影響。例如，關稅和稅收問題，由於涉及不同國家之間的進口和出口，跨境電商需要面對各種關稅和稅收問題，這可能會影響商票的使用和交易的成本。此外，語言和文化差異、物流和營運挑戰、智慧財產權問題以及支付安全等因素也可能對跨境電商商票的使用產生影響。為了解決這些問題，跨境電商平台需要不斷優化發票服務，提高服務品質和效率，加強與海關、稅務等部門的合作，為消費者和賣家提供更便利、安全、合規的跨境交易體驗。同時，賣家也需要了解並遵守相關法規和政策，確保商票的真實性和合法性，降低交易風險。總之，跨境電商商票作為跨境電商交易中的重要憑證，其使用和管理需要遵守相關法規和政策，同時也需要跨境電商平台和賣家的共同努力來推動其健康有序的發展。

BIZ3 商票 NFT 是一種結合跨境電商票與 NFT（非同質化通證）技術的創新應用。這種應用將傳統的跨境電商商票轉化為數位資產，利用 NFT 的特性，為跨境電商交易提供更安全、透明和高效的解決方案。具體來說，跨境電商商票 NFT 可以透過區塊鏈技術實現商票的唯一性、可追溯性和不可篡改性，確保商票的真實性和合法性。同時，NFT 的智慧合約機制可以自動化執行商票交易，降低人為幹預和詐欺風險，提高交易效率和安全性。

此外，跨境電商商票 NFT 還可以為商家和消費者提供更多價值。商家可以透過發行商票 NFT 來籌集資金，吸引更多投資者，促進業務發展。消費者則可以透過購買商票 NFT 獲得更多權益和優惠，享受更便利和個人化的購物體驗。然而，跨境電商商票 NFT 的應用仍處於探索與發展階段，面臨科技、法律、監管等多方面的挑戰。為了充分發揮其潛力，需要持續進行技術創新和規則完善，同時加強國際合作，共同推動跨境電商商票 NFT 的健康發展。總的來說，跨境電商商票 NFT 是一種具有廣闊前景和潛力的創新應用，它將為跨境電商交易帶來更安全、透明和高效的解決方案，促進全球貿易的進一步發展。

3. BIZ3 通證經濟

BIZ3 跨境供應鏈系統是一個整合了跨境電商、社交傳播、跨境供應鏈的去中心化生態系統，BIZ 通證為該去中心化系統提供了流動性保證，用戶在 BIZ3 跨境供應在鏈平台中所進行的購物、銷售和經營等作業都需要使用 BIZ 通證來進行。在確保流動性的同時，BuyerFi+SellerFi 的雙輪驅動車型將加速用戶成長和生態繁榮。

3.1 BIZ 通證

BIZ (BIZ3 Token) 是構建在以太坊區塊鏈上的一個基於 ERC-20 合約的工具通證，它將被用戶、商家、品牌方、創作者在整個生態系統中使用，使創作者、賣家、商家、交換資產和經營，並建立一個基於買家和賣家以及 KOL 的獎勵平台，保證了整個生態系統為創作者和玩家分享各種真正獨特的社交購物體驗。

作為 BIZ3 跨境供應鏈平台平台內交易與互動的基礎，有以下用途：

- **消費折扣：** 用戶使用平台進行購物消費時可以使用 BIZ 購買消費 NFT，從而享受到消費折扣和消費品牌的會員權益。
- **治理：** BIZ 是一種治理通證，它使持有者使用分散式自治組織結構參與平台的治理決策。他們可以在關鍵元素上行使投票權，BIZ 的擁有者可以自己投票，也可以將投票權委託給他們選擇的其他玩家。
- **開店經營：** 賣家可以使用 BIZ 來購買 AI 跨境店從事跨境電商經營。
- **取得流量：** BIZ 可以支付 KOL 來取得流量。
- **流動性質押：** 以 BIZ 為跨境供應鏈進行流動性質押獲取收益。
- **品牌推廣：** 商家可以透過使用 BIZ 來購買店鋪、付費廣告、舉辦商業活動，在生態內進行品牌推廣。
- **內容創作：** 創作者使用 BIZ 來進行內容創作。
- **組成聯盟：** 使用者可以在 BIZ3 中透過消耗 BIZ 來組成自己的區域電商聯盟。

3.2 總量和分配

BIZ 總量為 10 億枚，其中 8 億用於生態激勵（包括 BuyerFi+SellerFi），社區預留 5 千萬，團隊預留 5 千萬（有 12 個月禁售期），1 億用於戰略銷售，策略銷售包括 Early bird, Private, Launchpad 三輪，6 個月禁售期，解禁後分 12 個月線性釋出。

BIZ 分配	比例	數量 (億枚)
生態激勵	80%	8
社區預留	5%	0.5
團隊預留	5%	0.5
策略銷售	10%	1
	100%	10

3.3 BIZ 生態池

BIZ 生態池將有助於 BIZ 可以成功持續增值，BIZ3 將透過智慧合約將平台收益分配給生態池，以支援買家和賣家的生態系統，並提供成長市場和開發高品質平台體驗所需的資金和資源。生態池相關說明如下：

- **生態池：**旨在確保透過平台產生的效益能增加 BIZ 的價值。這個生態池的通證分配將逐步去中心化，因為我們實現了一個面向去中心化模型的分散式自治組織/社區驅動的解決方案，從而有利於 BIZ 生態系統。
- **質押池：**設計為提供給 BIZ 持有者收益和價值。它的治理將從中心化決策遷移到未來的分散式自治組織機制。BIZ 持有者同時也是活躍的用戶將會產生額外的收益來獎勵他們的活動。
- **公司金庫：**這是指公司擁有的 BIZ，主要目的是為了維護 BIZ 流動性，公司透過在市場上回購 BIZ 來提供流動性，透過賣回市場來支付公司營運費用。

3.4 BIZ 收入流

BIZ3 平台有 5 個收入流，買家和賣家可以在其中交換 BIZ，收入分配如下：

收入流	分配
首發 NFT 銷售收入	所得收入進入公司，用於平台運營和推廣。
電商收入	50%進入生態池用於生態激勵，50%進入公司用於平台建置。
平台內交易手續費	供應鏈金融服務手續費，NFT 交易等所有平台內交易。其中 50%進入生態池用於生態激勵，30%進入質押池，20%進入公司。
廣告收入	30%進入生態池用於生態激勵，30%進入質押池，40%進入公司。
其他收入	未來元宇宙中的娛樂版塊和遊戲業務收入，本版白皮書暫不做解釋

3.5 經濟模型

BIZ3 採用了 BuyerFi + SellerFi 的雙輪驅動經濟模型，BuyerFi 為用戶提供了消費剛需服務，SellerFi 為用戶提供了社交和傳播場景，BIZ 作為連接紐帶，無論是從收益模式還是像徵性模式來看，我們都為能夠在這種用戶驅動的經濟環境下建立新型商業模式而感到興奮。BIZ 為生態提供流動性，價值是基於用戶在我們的跨境電商供應鏈系統中能夠購物和經營以及交易的數量來計算，從而保證了整個 BIZ3 經濟生態的繁榮。

3.6 通膨與通貨緊縮治理

隨著 BuyerFi 與 SellerFi 的用戶數不斷增加，以及跨境供應鏈平台地區的擴大，BIZ 生態將會遇到通膨或通貨緊縮的情況，BIZ3 DAO 將採用社群投票的方式來透過 BIZ 增發或銷毀來控制通膨與通貨緊縮的局面。

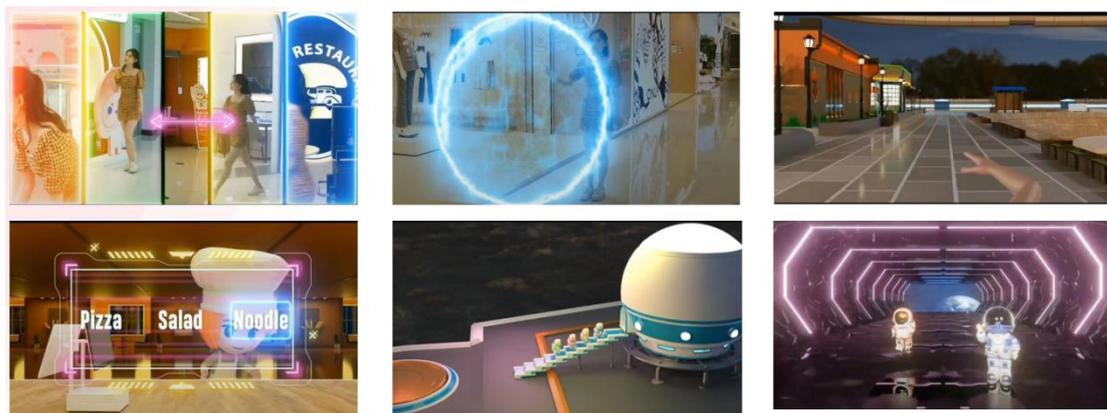
4. BIZ3 的前景展望

BIZ3 生態系未來也能拓展到消費性元宇宙、在地生活服務電商和社交遊戲三個領域。

4.1 消費性元宇宙

消費元宇宙的前景看起來相當廣闊且充滿潛力。隨著科技的不斷進步，元宇宙正逐漸從概念走向現實，為人們提供了一個全新的、與物理世界平行的「數位生存空間」。在這個虛擬空間中，人們可以用更自由、更多元的方式表達自我，實現各種需求和願望。在消費領域，元宇宙的技術和商業模式供給能力將帶來更多新產品、新場景和新體驗。例如，在旅遊業，元宇宙+旅遊的理念和實踐已經開始被探索，透過虛擬實境技術，人們可以在家中就能體驗到世界各地的美景和文化，這將對傳統的旅遊方式產生顛覆性的影響。此外，元宇宙也將對電商、零售、廣告等領域產生深刻影響，推動這些產業實現數位轉型和升級。總的來說，消費元宇宙的前景充滿了無限可能。隨著科技的不斷進步和市場的不斷拓展，它有望成為一個全新的、充滿活力和創新的經濟領域，為人們帶來更豐富、多元和便利的消費體驗。

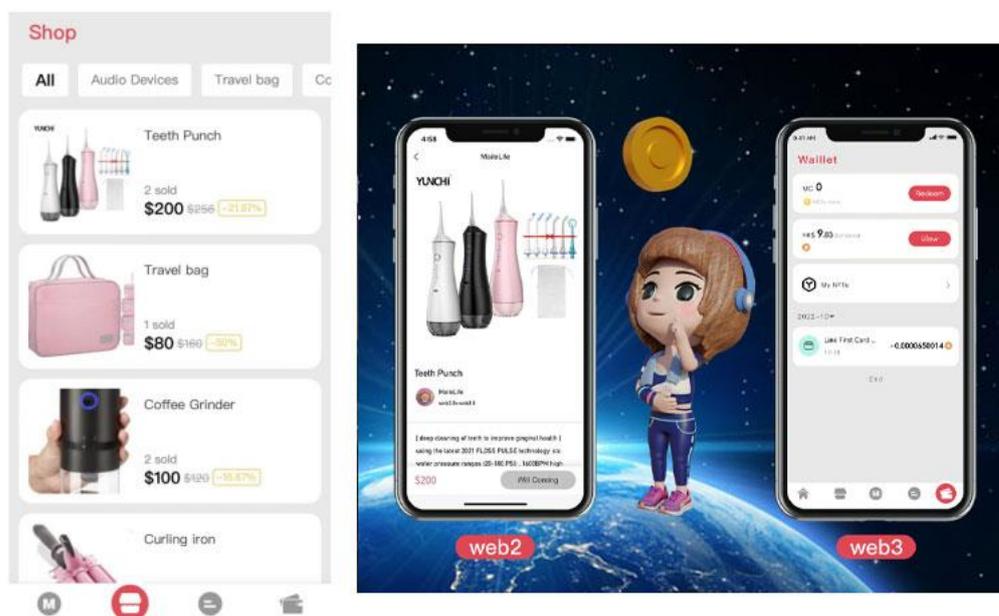
預計 2025 年以後，隨著 VR/AR 技術的升級，元宇宙技術會更緊密的連接線下實體消費產業，可實現虛擬世界與現實世界的 MR 混合實境應用，未來 5 年將是跨國供應鏈平台的爆發成長階段，人們可以使用 BIZ3 平台 MR 版在線下透過數位人服務員進行點餐和購物。



4.2 Web3 本地生活服務電商

消費 NFT 在本地生活服務領域的展望非常廣闊，並且具有巨大的潛力。NFT 可以作為一種獨特的標誌和所有權證明，為本地生活服務領域提供新的商業模式和機會。例如，在餐飲、娛樂、旅遊等行業，商家可以發行 NFT 來代表特定的服務或體驗，顧客購買 NFT 後可以獲得獨特的權益和體驗，如專屬座位、VIP 服務等。這不僅能為商家帶來額外的收入來源，也能提升顧客的忠誠度和滿意度。其次，NFT 的稀缺性和獨特性使得其在本地生活服務領域的營銷和推廣方面具有獨特優勢。商家可以透過限量發行 NFT 來吸引顧客的注意和參與，打造獨特的品牌形象和口碑。同時，NFT 也可以作為品牌文化的載體，傳遞商家的理念和價值觀，增強品牌的影響力和認同感。隨著技術的不斷進步和市場的日益成熟，NFT 的應用場景也將持續拓展。例如，結合物聯網、人工智慧等技術，可以實現更智慧化和個人化的在地生活服務體驗。顧客可以透過 NFT 來管理和控制自己的服務需求，享受更便利和有效率的服務。NFT 在本地生活服務領域具有巨大的發展潛力，隨著技術的不斷進步和市場的不斷拓展，相信未來會湧現出更多創新和有趣的應用場景。

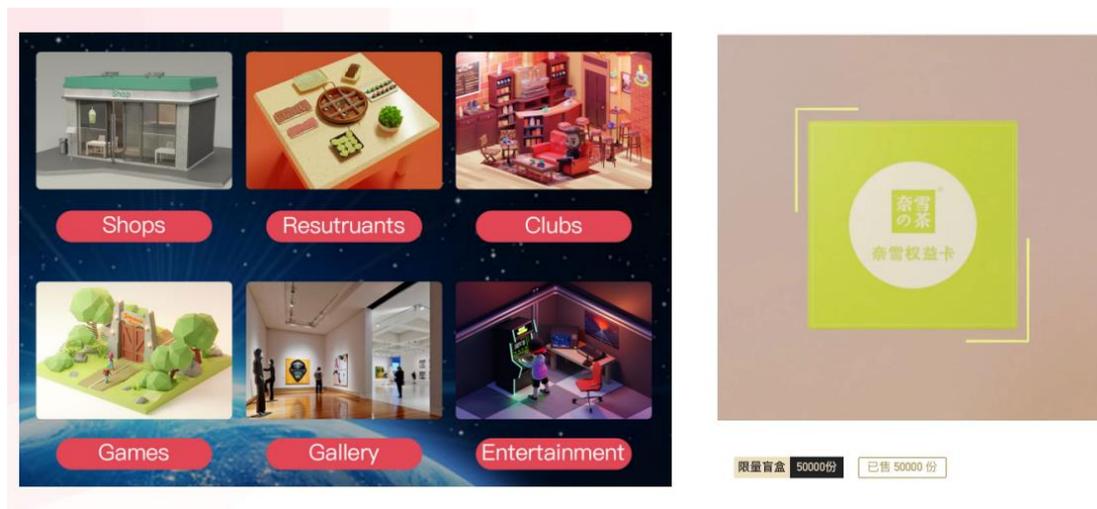
BIZ3 平台將藉助 DAO 的協助連結全球各地區的在地商家，在虛擬世界為使用者建構一個具有當地特色的消費街區，其中包括餐飲、零售、休閒娛樂等。用戶可以在元宇宙中看到用戶所在地加入的商戶，並進行消費購物，從中賺取 BIZ。



4.3 電商結合社交遊戲

BIZ3 平台用戶透過虛擬身份，在元宇宙應用中，可以選擇和當地生活街區的玩家互動，也可以選擇以虛擬身份參加來自世界各地的朋友的約會、聚會、聯盟活動等各種娛樂事件，來拓展自己的朋友圈，和社交娛樂範圍，並從中獲得獎勵。在 BIZ3 元宇宙應用中，使用者可以透過自己創造的虛擬身分在元宇宙中，享受各種互動遊戲，這包括城市挑戰賽，以及未來遊戲創作者設計的其他遊戲，並在完成挑戰的同時，獲得 BIZ 和 NFT 獎勵。

消費 NFT，代表了消費產業的數位權益，而非傳統藝術品版權權益，數位權益包含了會員權益和經營權益的實際價值，BIZ3 DAO 成員曾探索這種消費 NFT 行銷模式，驗證這種行銷模式的市場價值。



5. 用戶的參與

BIZ3 平台的使用者可以透過跨境供應鏈平台中的各種場景參與生態建設中，當前主要場景包括：消費激勵，供應鏈金融，NFT 鑄造與交易，流動性質押等場景。

5.1 消費激勵

使用者在 BIZ3 跨境供應鏈系統中均可進行消費體驗，消費後會獲得消費積分，消費積分可以累積到一定量後換取 BIZ，此處主要考慮到去中心化的交易手續費，所以先透過中心化積分來計數，用戶可以隨時透過智慧合約兌換對應的 BIZ，BIZ 消費激勵來自生態池。

5.2 開設 AI 跨境店

用戶需持有 AI 跨境店 NFT 才能在 BIZ3 系統上經營跨境電商業務，需支付 BIZ 開展廣告和行銷活動，透過 AI 自動化營運賺取收益。

5.3 NFT 鑄造和交易

NFT 鑄造活動（NFT Minting）是指使用者在 BIZ3 NFT DAPP 中開啟「鑄造」功能並開始鑄造。鑄造需要消耗 BIZ 和時間，更高品質的 NFT 將需要更多 BIZ 和時間來鑄造。用戶鑄造的 NFT 可在 Marketplace 上出售。

5.4 遊戲 PVP

用戶在 BIZ3 元宇宙中可以參加 PVP 遊戲，透過遊戲獲勝來贏取質押池中的 BIZ 和 NFT 獎勵，PVP 的交易採用了去中心化模式，參與遊戲需要質押 BIZ，當用戶贏得比賽後將從質押池中獲得 BIZ 獎勵，同時遊戲提供了聯盟 PVP 的模式。使用者可以在 BIZ3 DAPP 中看到具體遊戲規則。

6. 發展路線圖

BIZ3 DAO 於 2022 年 11 月正式成立, DAO 成員在早期曾對跨境供應鏈平台模式進行過研究與落地嘗試, 2022 年 12 月開始 DAO 社群正式營運。

6.1 已有里程碑

2024 年 02 月

BIZ3 DAO 正式成立, 設立香港, 胡志明, 洛杉磯, 曼谷, 吉隆坡等全球多個辦事處, 團隊分佈在新加坡, 香港, 歐洲和北美。

BIZ3 獲得 100 萬美元種子輪融資, Taihill Venture 和 Blue Bay Capital 領投。

2024 年 03 月

BIZ3 DAO 社群進行多項市場活動, 目前已有全球 5 萬供應商連接全球供應鏈系統。

6.2 未來路線圖

BIZ3 跨境供應鏈平台作為一個專注於全球貿易的綜合服務平台, 其未來路線圖可能會圍繞著多個關鍵領域展開。以下是對其未來可能的發展方向的預測:

- **科技驅動的創新:** BIZ3 跨境供應鏈平台可能會持續增加在人工智慧、大數據、區塊鏈等尖端技術上的投入, 以提昇平台的智慧化水準。透過應用這些技術, 平台可以更準確地預測市場需求, 優化庫存管理, 降低營運成本, 並提升整個供應鏈的透明度和可追溯性。
- **供應鏈的數位化與智慧化:** 未來, BIZ3 可能會推動供應鏈的全面數位化轉型, 利用先進的資訊技術, 如物聯網和雲端運算, 實現供應鏈各環節的即時監控、預測和最佳化。透過數據分析, 平台可以幫助企業更精準掌握市場動態, 提高營運效率。

- **永續發展：**隨著 BIZ3 的應用逐漸全球落地，BIZ3 跨國供應鏈平台可能將永續發展視為未來的重要發展方向。推動社區生態激勵建設，加強金融監管，提升 BIZ 流動性，維護市場穩定。
- **協同化供應鏈建設：**BIZ3 可能致力於建構更協同化的供應鏈體系，加強企業與上下游合作夥伴的緊密合作關係。透過實現資訊共享、資源整合和風險共擔，平台可以幫助企業共同應對市場挑戰，提升整個供應鏈的競爭力。
- **跨境電商的深度整合：**考慮到跨境電商的快速發展，BIZ3 跨境供應鏈平台可能會進一步與跨境電商平台進行深度整合。透過提供一站式的跨國電商服務，平台可以幫助企業更方便進入國際市場，擴大銷售管道，提升品牌影響力。
- **全球化佈局：**隨著全球化的加速推進，BIZ3 跨國供應鏈平台可能會進一步拓展其全球化佈局。透過與世界各地的合作夥伴建立緊密的合作關係，平台可以為企業提供更全面、更有效率的全球貿易服務，協助企業實現國際化發展。

總的來說，BIZ3 跨境供應鏈平台的未來路線圖可能會圍繞技術創新、永續發展、協同化供應鏈建設、跨境電商整合以及全球化佈局等多個方面展開。然而，具體的實施路徑和策略也需要根據市場變化、技術發展以及政策環境等因素進行靈活調整和最佳化。

7. 科技

區塊鏈技術用於記錄通證的所有權，並使所有者不受限制地轉移/出售/使用通證。IPFS 用於儲存實際的數位資產，確保資產在未經所有者許可的情況下不能被更改。

三種不同的區塊鏈協議將被整合到 BIZ3 平台中：

- ERC-20 用於 BIZ。
- ERC-1155 用於 NFT。
- 用於數位資產儲存和交易的 ERC-1155 和 ERC-721。

7.1 區塊鏈

以太坊是一個區塊鏈，已經被成千上萬的 DApps 和開發人員證明了它的穩固性，並擁有一個大型的生態系統、資源和來自開發人員的支援。我們正在建造目前的系統，代管較少拍賣元交易，訂閱。我們可以在乙太網路上為非加密幣用戶提供豐富的經驗。以太坊今天面臨的主要問題是規模問題。區塊鏈基於三大支柱：安全性、去中心化和可擴展性(吞吐量)。從歷史上看，以太坊總是將安全性和分散化放在首位，以可擴展性為代價，並且需要在基礎層進行一些技術改進，以支援大規模的流量。以太坊的優勢如下：

- 易用性：以太坊的構建考慮了靈活性，這完美地符合我們的用例與資產代幣。以太坊擁有最多的開發人員，使建立完善的標準、最佳實踐和支援。
- 穩固性：到目前為止，它是最穩固的區塊鏈協議之一。它廣泛採用的網路得到了許多玩家的驗證，因此更安全。
- 互通性：以太坊是一個協議，一個基礎層，所有應用程式都可以在其上建構並相互互動。

7.2 遊戲引擎

BIZ3 是一個使用了 3D 技術的 DAPP，使用 Unity 開發引擎，透過廣泛使用實體組件系統 (ECS) 和作業系統，我們的引擎充分利用了新的 Unity 資料導向技術 (即 DOTS) 的力量。透過使用 Unity 新的通用渲染管道 (URP)，我們能夠在不犧牲桌面遊戲的渲染品質的前提下支援行動平台。

7.3 DAPP

BIZ3 NFT 是一個 2D 的行動端 DAPP，同時支援 IOS 和 Android 兩大行動端平台，支援去中心化錢包。

7.4 去中心化錢包

用戶在 BIZ3 NFT DAPP 中使用去中心化錢包管理自己的 BIZ3 鏈上資產，具備以下特點：

- 內建於 DAPP 中。
- 管理以太坊鏈上資產。
- 具有鏈上資產交換功能。

總結

BIZ3 跨境供應鏈系統是一個全球化的去中心化的生態系統，讓買家和賣家透過跨境電商，AI、供應鏈金融和社交遊戲連結在一起，參與治理和經濟 (BIZ)。一邊購物，一邊經營，一邊社交，一邊獲取收益。在 2025 年，我們經驗豐富且專注的團隊將在虛擬世界中創造獨特的 Web3 體驗，讓虛擬經濟可以更好的賦能實體經濟！

加入我們，和我們一起創造未來！