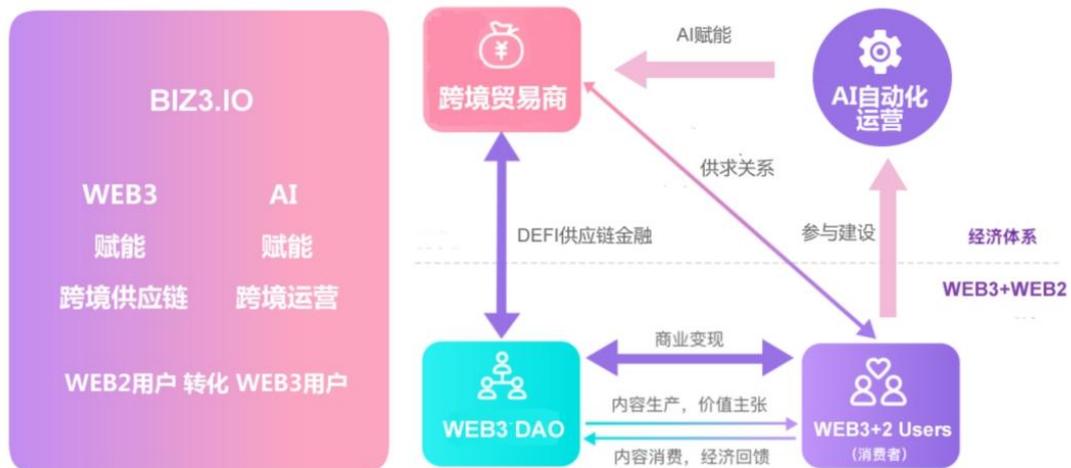




# BIZ3 跨境供应链

BIZ3.IO

BIZ3.IO 通过 Web3.0 和 AI 技术打造新一代的全球化跨境供应链系统，由 Web3.0 的 DEFI 模式赋能传统跨境供应链金融体系，用 AI 技术赋能跨境电商运营。这种全新的商业模式不仅仅是一种业务赋能，更是一种全新的生产力要素，实现了对全球跨境电商消费市场的引领和推动，并且显著的激活了传统供应链的经济效率。



## 声明

本白皮书中的信息可能有变更或更新，有关未来的服务可用性相关的内容、使用通证或未来的性能或价值等方面内容，不应被解释为由 BIZ3 或任何其他在本白皮书中提到的个人或组织许下的承诺。

本文件不构成出售股份或证券的要约或邀请，不应被视为任何要约出售或订阅或任何邀请购买或认购任何证券的组成部分，不应被视为任何合同或承诺的依据或基础。对于因白皮书中的任何信息、任何错误、遗漏或不准确或由此导致的任何行动而直接或间接产生的任何直接或间接的损失或损害，BIZ3 明确表示不承担任何责任。这不是一个购买建议或投资建议，它只是提供信息参考。请任何公司或实体不要仅基于此信息而交易或投资任何通证或者代币。任何投资都涉及重大风险，包括但不限于价格波动、流动性不足和潜在的本金损失。投资者应在专业财务、法律和税务专家的协助下，就本文件中讨论的主题进行独立的尽职调查，并在做出任何投资决策之前，对相关市场做出独立判断。我们在此准备的所有信息来源，我们认为是准确和可靠的。然而，这些信息是直接显示的，没有任何形式的保证——无论是明示的还是暗示的。所有市场价格、数据和其他信息的完整性或准确性不受保证，它们均基于选定的公开市场数据，反映当前情况，以及我们在此日期的观点，因此所有这些信息均可在不另行通知的情况下进行更改。所提供的图形、图表和其他视觉辅助工具仅供参考之用。这些图表或视觉辅助工具本身都不能用来做投资决策。这些信息不表示能帮助任何人作出投资决策，不表示图表或其他视觉辅助工具可以捕捉所有的因素和变量，以作出此类决策。

本文件中包含的信息可能包括或通过引用纳入前瞻性声明，其中将包括任何不属于历史事实的声明。对于该前瞻性陈述的准确性不作任何声明或保证。本文件中所载的任何预测、预测和估计都是推测性的，并以某些假设为基础。这些前瞻性的陈述可能被证明是错误的，并可能受到不准确的假设或已知或未知的风险、不确定性和其他因素的影响，其中大多数是无法控制的。某些或所有这些前瞻性假设将有可能不会实现，或与实际结果大不相同。

## 缩写说明

<b>AML/CFT</b>	Anti-Money Laundering and Combating the Funding of Terrorism	反洗钱和打击资助恐怖主义
<b>API</b>	Application Programming Interface	应用程序编程接口
<b>UGC</b>	User Generated Content	用户生成内容
<b>AIGC</b>	AI Generated Content	AI 生成内容
<b>NFT</b>	Non-Fungible Token	非同质化通证
<b>SCM</b>	Supply Chain Management	供应链管理
<b>BIZ</b>	BIZ Token	BIZ3 通证
<b>DAO</b>	Decentralized Autonomous Organization	去中心化共创组织形态
<b>MAU</b>	Monthly Active Users	每月活跃用户

## 目录

1. BIZ3 跨境供应链系统 .....	6
1.1 系统介绍 .....	6
1.2 系统架构 .....	6
1.3 Web3.0 与 Web2.0 的结合 .....	8
1.4 Web3.0 的跨境供应链金融 .....	9
1.5 Web3.0 的跨境电商 .....	10
2. BIZ3 DAO .....	12
2.1 AI 跨境店 NFT .....	12
2.2 BIZ3 商票 NFT .....	15
3. BIZ3 通证经济 .....	16
3.1 BIZ 通证 .....	16
3.2 总量和分配 .....	17
3.3 BIZ 生态池 .....	17
3.4 BIZ 收入流 .....	17
3.5 经济模型 .....	18
3.6 通胀与通缩治理 .....	18
4. BIZ3 的前景展望 .....	19
4.1 消费元宇宙 .....	19
4.2 Web3 本地生活服务电商 .....	20
4.3 电商结合社交游戏 .....	21

5. 用户的参与 .....	22
5.1 消费激励 .....	22
5.2 开设 AI 跨境店 .....	22
5.3 NFT 铸造和交易 .....	22
5.4 游戏 PVP .....	22
6. 发展路线图 .....	23
6.1 已有里程碑 .....	23
6.2 未来路线图 .....	23
7. 技术 .....	25
7.1 区块链 .....	25
7.2 游戏引擎 .....	26
7.3 DAPP .....	26
7.4 去中心化钱包 .....	26
总结 .....	26

## 1. BIZ3 跨境供应链系统

BIZ3 通过 Web3.0 和 AI 技术打造新一代的全球化跨境供应链系统，用 Web3.0 的加密资产为 Web2.0 的传统跨境电商提供供应链金融赋能，用 AI 技术赋能跨境电商运营。这是一种全新的商业模式，不仅仅是业务赋能，更是一种新的生产力要素，实现了对跨境电商消费市场的引领和推动，显著激活了传统供应链的经济效率。

### 1.1 系统介绍

BIZ3 跨境供应链系统的架构是一个复杂且精细的系统，它旨在通过高效、透明和可靠的方式连接全球供应商、买家和物流服务提供商。平台建立了数据中心，集中存储和管理跨境供应链相关的所有数据，包括商品信息、交易记录、物流追踪等，通过利用大数据和人工智能技术，对供应链数据进行深入分析和挖掘，提供决策支持和优化建议。在交易与订单管理方面，为买家和卖家提供一个安全、透明的在线交易环境、多语言、多支付方式。

BIZ3 跨境供应链系统整合了全球范围内的物流资源，目前已经有 50,000 个供应商加入供应链系统的对接，包括运输、仓储、报关等环节，实现物流信息的实时更新和共享，增加了智能物流调度：根据订单需求、库存情况、运输成本等因素，智能规划物流路径和运输方式，提高物流效率。在风险管理层方面，建立信用评估系统，对供应商和买家进行信用评估，降低交易风险，通过监测供应链中的各个环节，及时发现潜在风险并采取相应的应对措施。

BIZ3 跨境供应链系统在数据加密与保护方面，采用先进的数据加密技术，确保用户数据和交易信息的安全。通过运用区块链技术的溯源能力，在业务合规性方面，遵守国际贸易规则和法律法规，确保平台的合规运营。

BIZ3 跨境供应链系统能够实现高效、安全、透明的跨境贸易服务，降低交易成本，提高供应链效率，为全球供应商、买家和物流服务提供商创造更大的价值。

### 1.2 系统架构

BIZ3 跨境供应链系统包括几个重要的组成部分：

1. 全球跨境供应链系统，聚集全球 50 万供应商的供应链系统；
2. AI 自动化运营系统，AI 智能跨境店运营系统，用 AI 技术实现跨境电商全托管运营；
3. AIGC 内容服务应用，用 AIGC 产生跨境电商业务中所需要的文案，图片和短视频内容；
4. Web3.0 跨境商城应用，为全球 Web3.0 用户定制的跨境电商商城应用；
5. Web3.0 跨境供应链金融 DEFI 服务，用加密资产为传统跨境供应链提供金融服务；
6. 全球加盟选品平台，为全球跨境电商中小卖家提供的加盟选品平台；
7. 对接全球跨境电商卖家的 SAAS 系统，循序渐进实现对接全球跨境电商平台；
8. 对接全球 KOL 的 SCRM 系统，帮助全球卖家对接全球 KOL 的客户关系管理系统。



### 1.3 Web3.0 与 Web2.0 的结合

Web3.0 与 Web2.0 的结合,是互联网发展过程中的一个重要趋势。这种结合旨在将 Web2 的丰富用户体验和广泛的应用场景与 Web3 的去中心化、安全性和智能化特点相结合,为用户带来更加全面、高效和安全的网络体验。Web2,也被称为“社会网络”或“参与性网络”,鼓励用户参与、协作,并通过社交媒体网络、博客、维基和视频分享网站等平台创造内容。它利用 AJAX 和 HTML5 等技术,为用户提供了动态、互动的网络应用,极大地改善了用户体验。然而,Web2 在很大程度上依赖于集中式服务和平台,这导致了少数大公司的主导地位,并且引发了关于数据隐私和安全性的担忧。

Web3 作为互联网的下一代,以人工智能、大数据、区块链等先进技术为基础,为用户提供更智能、更个性化的互联网体验。它去除了中心化的中间人,使用户可以更好地掌握自己的数据和隐私。Web3 的目标是实现网络资源的更公平分配、保护用户隐私、提高数据处理效率以及提供更为丰富的多媒体体验。

将 Web3 与 Web2 结合,可以充分发挥两者的优势。一方面,Web2 的丰富内容和用户基础可以为 Web3 提供广阔的应用场景和用户群体。另一方面,Web3 的去中心化、安全性和智能化特点可以弥补 Web2 在数据隐私和安全性方面的不足,为用户带来更加全面和安全的网络体验。

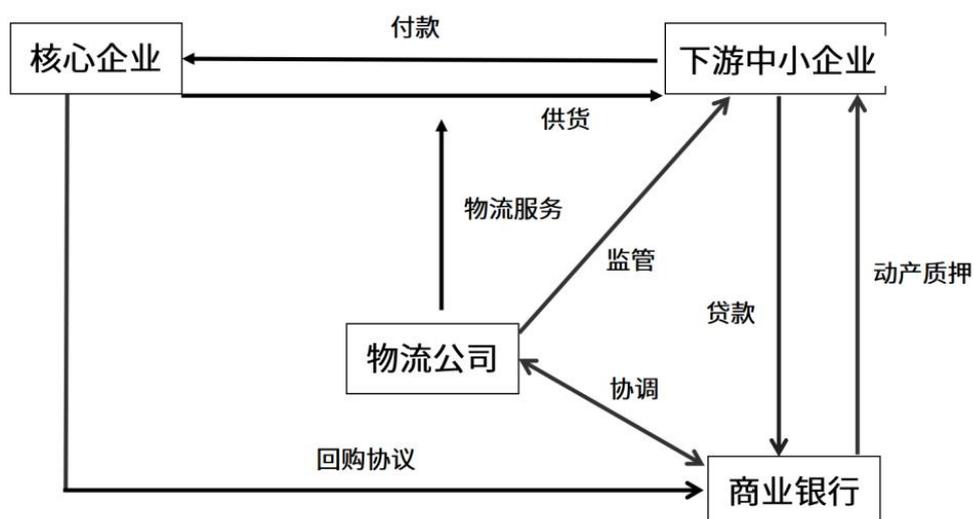


## 1.4 Web3.0 的跨境供应链金融

中小企业作为一种特殊的企业群体，对经济增长贡献具有巨大的作用，但由于其自身规模的限制，融资难已成为中小企业发展普遍存在的一大困境。中小企业在信贷市场处于不利地位，其根源在于中小企业信用的先天性缺陷和先天性规模小，缺乏同大企业相比的信贷融资所必须的信息优势，金融机构的结构调整并不能提升中小企业整体的信用水平，并不能从根本上克服中小企业在信贷市场上的不利地位。著名经济学家克里斯多夫指出，市场上只有供应链而没有企业，真正的竞争不是企业与企业之间的竞争，而是供应链与供应链之间的竞争，供应链上的核心企业与众多中小企业都愿意通过合作和协同运营，来实现供应链系统的成本的最小化和价值增值的最大化。

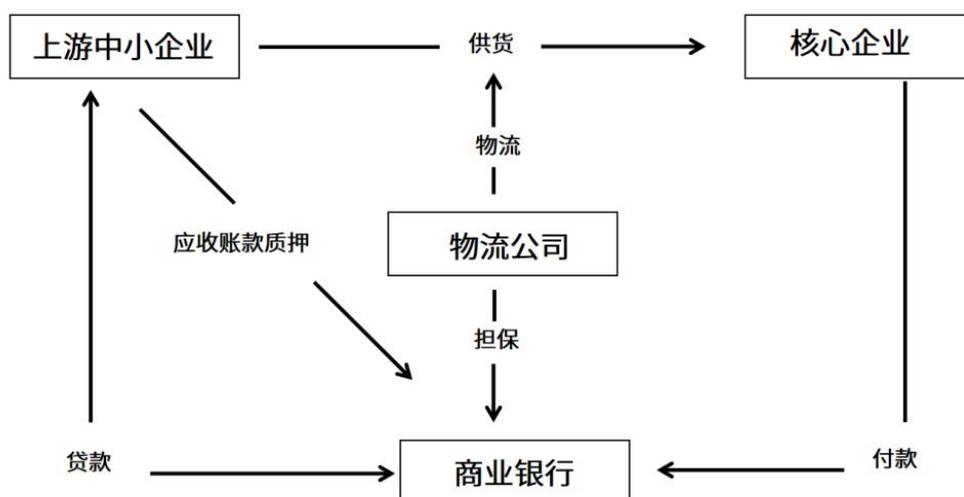
结合中小企业运营管理周期的特点，商业银行供应链金融相应应有货物质押融资模式、应收账款融资模式：

- **货物质押融资模式：** 动产质押是商业银行以借款人的自有货物作为质押物，向借款人发放授信贷款的业务。该模式主要是以动产质押贷款的方式，将中小企业的存货、仓单、商品合格证等动产质押给银行而取得贷款。动产质押模式将“死”物资或权利凭证向“活”的资产转换，加速动产的流动，缓解了中小企业的现金流短缺的压力，解决中小企业流动资金的不足，提高中小企业的运营能力。



- **应收账款融资模式：** 应收账款融资模式，是指以中小企业对供应链上核心大企业

的应收账款单据凭证作为质押担保物,向商业银行申请期限不超过应收账款账龄的短期贷款,由银行为处于供应链上游的中小企业提供融资的方式。简单的说,就是以未到期的应收账款向金融机构办理融资的行为。在该模式中,作为债务企业的核心大企业,由于具有较好的资信实力,并且与银行之间存在长期稳定的信贷关系,因而在为中小企业融资的过程中起着反担保的作用,一旦中小企业无法偿还贷款,其也要承担相应的偿还责任。



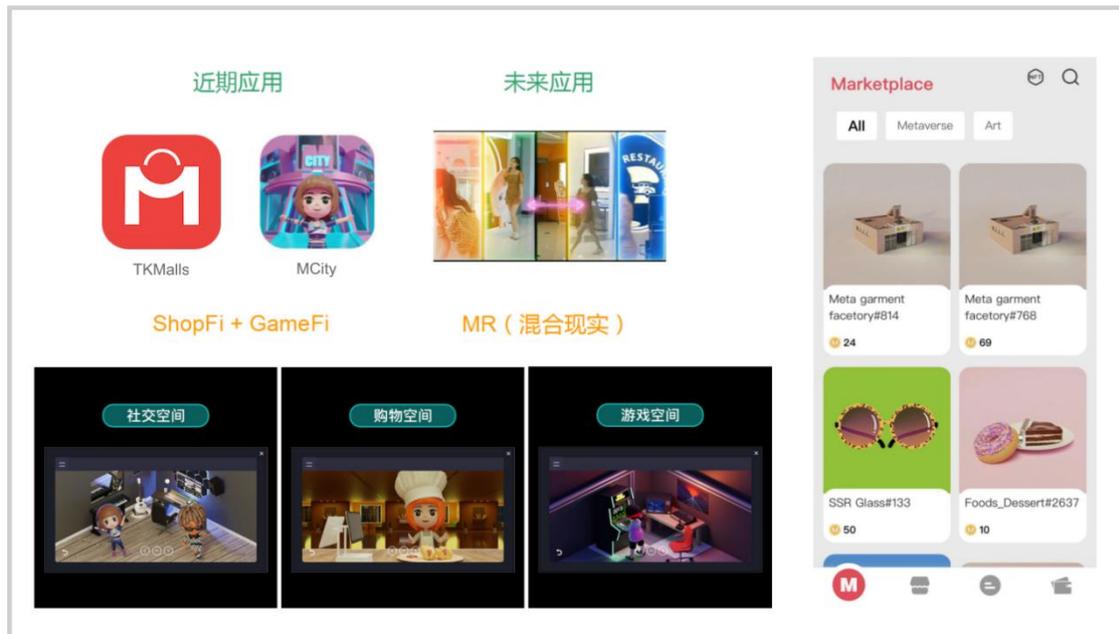
## 1.5 Web3.0 的跨境电商应用

BIZ3 生态将打造一个 Web3 模式的全球跨境电商平台,整合全球供应链,优选有影响力的商业品牌和 KOL,融合跨境购物、社交游戏、本地生活等元素,致力于打造综合社交娱乐和使用数字资产进行消费的领先行业的项目。未来 BIZ3 将随着虚拟现实技术(MR)的进一步发展,通过在现实场景呈现虚拟场景信息,在现实世界、虚拟世界和用户之间搭起一个交互反馈的信息回路,来增强用户在 BIZ3 产品中体验的真实感。

Web3 跨境电商的两款 DAPP:

- **TKMalls:** 是一个可以通过加密资产购物的移动端的 DAPP,承载了去中心化跨境电商的商业模式,用户既可以成为消费者也可以成为卖家,还可以成为供应链经营者为跨境供应链进行赋能。
- **MCity:** 是未来的基于 MR 混合现实的跨境购物元宇宙,提供了跨境购物体验空

间和社交游戏购物空间。



总体来说，TKMalls 是跨境电商的交易中心，而 MCity 是跨境电商的体验中心。

## 2. BIZ3 DAO

BIZ3 生态为跨境电商 3.0 提供了一个兼容 web2.0 和 web3.0 用户的解决方案,与此同时, Biz3 DAO 是一个全球性的自治生态社区,实现了全球跨境电商消费者和卖家对 BIZ3 系统的生态自治。

全球跨境电商 DAO (去中心化自治组织) 是一个相对新颖的概念,它结合了跨境电商与区块链技术的优势,旨在实现更加透明、高效和去中心化的跨境电子商务活动。DAO 利用区块链技术,特别是智能合约,来执行组织内的决策和自动执行交易。在全球跨境电商的背景下,DAO 可能扮演多种角色,包括促进不同国家之间的商品交易、优化支付结算流程、协调跨境物流,以及建立和维护一个公平、透明的交易环境。

具体来说,全球跨境电商 DAO 可能具有以下功能和特点:

- **商品交易促进:** DAO 可以通过智能合约来确保交易双方的权益,降低欺诈风险,并加速交易速度。它还可以利用区块链上的数据共享机制,帮助卖家更好地了解目标市场的需求,优化商品选择和定价策略。
- **支付结算优化:** DAO 可以集成多种支付方式,包括加密货币和传统货币,以提供更为灵活和高效的支付结算服务。智能合约还可以自动执行支付过程,降低人为干预和延迟。
- **跨境物流协调:** DAO 可以整合各种物流资源,通过智能合约来优化运输路径、降低运输成本,并提供实时物流追踪服务。这有助于解决跨境电商中常见的物流难题,提高消费者满意度。
- **公平透明交易环境:** DAO 通过区块链技术的透明性,确保交易数据的真实性和不可篡改性。这有助于建立一个公平、透明的交易环境,减少信息不对称和欺诈行为。
- 然而,需要注意的是,全球跨境电商 DAO 目前仍处于探索和发展阶段,面临着技术、法律、监管等多方面的挑战。为了充分发挥其潜力,需要不断进行技术创新和规则完善,同时加强国际合作,共同推动全球跨境电商的健康发展。

总之,全球跨境电商 DAO 是一个具有广阔前景和潜力的领域,它将为跨境电子商务活动带来更加高效、透明和去中心化的解决方案。

### 2.1 AI 跨境店 NFT

AI 跨境店是指利用人工智能技术来辅助或优化跨境电商业务的线上商城。这种新型商业模式充分利用了互联网技术和全球化网络布局，结合 AI 技术为消费者提供海外商品供其自由选择购买。在 AI 跨境店中，AI 技术扮演了重要角色。例如，通过图像识别技术，电商平台可以对商品图片进行自动分析和识别，提取商品的特征和描述，使得商品详情页更加直观、丰富和吸引人。此外，智能聊天机器人能够自动解决大量用户的咨询问题，提高客服效率和用户满意度。AI 还可以帮助卖家处理大量的数据，包括产品信息、客户信息、市场趋势等，从而更准确地预测市场趋势，更有效地管理库存，提高运营效率。更重要的是，AI 技术可以实现个性化的推荐和精细化管理。通过分析用户的购物历史、偏好和行为，AI 可以自动化推荐符合用户兴趣和需求的商品，从而提高用户转化率和忠诚度。同时，AI 还可以帮助卖家更好地理解 and 满足不同市场的需求，解决语言和文化差异，进一步优化购物体验。总之，AI 跨境店是现代电商的新模式，它通过结合 AI 技术和跨境电商业务，为全球消费者提供更为便捷、高效和个性化的购物体验。然而，随着市场竞争的加剧，AI 跨境店需要持续创新，提高商品质量和服务水平，以增强品牌影响力。

AI 跨境店与 NFT 的结合是一个前沿且富有创新性的概念。AI 跨境店利用人工智能技术提升跨境电商运营的效率 and 体验，而 NFT 作为非同质化代币，为数字资产提供了独特性和真实性的保证。NFT 可以为 AI 跨境店提供独特的数字资产标识，每个 NFT 都是独一无二的，这意味着 AI 跨境店可以利用 NFT 来代表其独特的商品或服务，从而在数字世界中建立起独特的品牌形象。这种独特性不仅有助于吸引消费者的注意，还可以增加商品的稀缺性和价值，同时保证了跨境店 NFT 拥有者的权益。

NFT 可以用于验证 AI 跨境店商品或服务的真实性和所有权。由于 NFT 是基于区块链技术的，因此它具有不可篡改和可追溯的特性。AI 跨境店可以将商品或服务的信息存储在 NFT 中，并通过区块链技术确保这些信息的真实性和完整性。这样，消费者在购买商品或服务时，就可以通过查验 NFT 来确认其真实性和来源。

NFT 还可以为 AI 跨境店提供新的营销和促销手段。例如，AI 跨境店可以发行限量的 NFT 作为商品的附赠品或赠品，以吸引更多的消费者。这些 NFT 不仅具有独特的价值，还可以作为数字收藏品在 NFT 交易市场上进行交易，从而进一步增加商品的附加值和吸引力。然而，需要注意的是，虽然 NFT 具有许多潜在的应用价值，但目前其在 AI 跨境店中的应用还处于探索阶段。在实际应用中，还需要考虑如何确保 NFT 的安全性和隐私性，以及如何与

现有的跨境贸易体系进行融合等问题。

综上所述，AI 跨境店与 NFT 的结合具有广阔的前景和潜力。随着技术的不断发展和应用的深入探索，相信未来会有更多的创新和突破出现。

AI 跨境店 NFT 作为 BIZ3 DAO 的代表，有以下用途：

- **治理：** AI 跨境店 NFT 是一种治理 NFT，持有者可以使用分布式自治组织结构参与平台的治理决策。他们可以在关键元素上行使投票权，比如平台在政策调整和路线图的功能优先级。
- **经营权：** 持有 AI 跨境店 NFT 的用户可以在 BIZ3 平台开展跨境电商业务来获取收益。
- **消费折扣：** 享有 BIZ3 跨境供应链平台里的各项最低消费折扣优惠。
- **优先体验权：** 优先体验 BIZ3 平台陆续发布的各种新功能。



## 2.2 BIZ3 商票 NFT

跨境电商商票是跨境电商交易中使用的一种商业票据。这种票据由卖家在跨境电商平台上向买家提供，作为销售商品的凭证。跨境电商商票的使用有助于方便消费者的清关过程，减轻卖家的财务和纸质发票开具的压力。此外，跨境电商平台提供的发票服务也可以提高消费者的购物体验，增强平台信誉度，保护消费者的权益。然而，跨境电商商票的使用也受到一些因素的影响。例如，关税和税收问题，由于涉及到不同国家之间的进口和出口，跨境电商需要面对各种关税和税收问题，这可能会影响商票的使用和交易的成本。此外，语言和文化差异、物流和运营挑战、知识产权问题以及支付安全等因素也可能对跨境电商商票的使用产生影响。为了解决这些问题，跨境电商平台需要不断优化发票服务，提高服务质量和效率，加强与海关、税务等部门的合作，为消费者和卖家提供更便捷、安全、合规的跨境交易体验。同时，卖家也需要了解并遵守相关法规和政策，确保商票的真实性和合法性，降低交易风险。总之，跨境电商商票作为跨境电商交易中的重要凭证，其使用和管理需要遵守相关法规和政策，同时也需要跨境电商平台和卖家的共同努力来推动其健康有序的发展。

BIZ3 商票 NFT 是一种结合跨境电商商票与 NFT（非同质化通证）技术的创新应用。这种应用将传统的跨境电商商票转化为数字资产，利用 NFT 的特性，为跨境电商交易提供更为安全、透明和高效的解决方案。具体来说，跨境电商商票 NFT 可以通过区块链技术实现商票的唯一性、可追溯性和不可篡改性，确保商票的真实性和合法性。同时，NFT 的智能合约机制可以自动化执行商票交易，降低人为干预和欺诈风险，提高交易效率和安全性。

此外，跨境电商商票 NFT 还可以为商家和消费者提供更多价值。商家可以通过发行商票 NFT 来筹集资金，吸引更多投资者，促进业务发展。消费者则可以通过购买商票 NFT 获得更多权益和优惠，享受更加便捷和个性化的购物体验。然而，跨境电商商票 NFT 的应用仍处于探索和发展阶段，面临着技术、法律、监管等多方面的挑战。为了充分发挥其潜力，需要不断进行技术创新和规则完善，同时加强国际合作，共同推动跨境电商商票 NFT 的健康发展。总的来说，跨境电商商票 NFT 是一种具有广阔前景和潜力的创新应用，它将为跨境电商交易带来更加安全、透明和高效的解决方案，促进全球贸易的进一步发展。

### 3. BIZ3 通证经济

BIZ3 跨境供应链系统是一个集成了跨境电商，社交传播、跨境供应链的去中心化生态系统，BIZ 通证为该去中心化系统提供了流动性保证，用户在 BIZ3 跨境供应链平台中所进行的购物、销售和经营等操作都需要使用 BIZ 通证来进行。在保证流动性的同时，BuyerFi+SellerFi 的双轮驱动模型将加速用户增长和生态繁荣。

#### 3.1 BIZ 通证

BIZ (BIZ3 Token) 是构建在以太坊区块链上的一个基于 ERC-20 合约的工具通证，它将被用户、商户、品牌方、创作者在整个生态系统中使用，使创作者、卖家、商户、交换资产和经营，并建立一个基于买家和卖家以及 KOL 的奖励平台，保证了整个生态系统为创作者和玩家分享各种真正独特的社交购物体验。

作为 BIZ3 跨境供应链平台平台内交易和交互的基础，有以下用途：

- **消费折扣：** 用户使用平台进行购物消费时可以使用 BIZ 来购买消费 NFT，从而享受到消费折扣和消费品牌的会员权益。
- **治理：** BIZ 是一种治理通证，它使持有者使用分布式自治组织结构参与平台的治理决策。他们可以在关键元素上行使投票权，BIZ 的拥有者可以自己投票，也可以将投票权委托给他们选择的其他玩家。
- **开店经营：** 卖家可以使用 BIZ 来购买 AI 跨境店从事跨境电商经营。
- **获得流量：** BIZ 可以支付 KOL 来获取流量。
- **流性质押：** 用 BIZ 来为跨境供应链进行流性质押获取收益。
- **品牌推广：** 商户可以通过使用 BIZ 来购买店铺、付费广告、举办商业活动，在生态内进行品牌推广。
- **内容创作：** 创作者使用 BIZ 来进行内容创作。
- **组建联盟：** 用户可以在 BIZ3 中通过消耗 BIZ 来组建自己的区域电商联盟。

### 3.2 总量和分配

BIZ 总量为 10 亿枚，其中 8 亿用于生态激励（包括 BuyerFi+SellerFi），社区预留 5 千万，团队预留 5 千万（有 12 个月禁售期），1 亿用于战略销售，战略销售包括 Early bird, Private, Launchpad 三轮，有 6 个月禁售期，解禁之后分 12 个月线性释放。

BIZ 分配	比例	数量（亿枚）
生态激励	80%	8
社区预留	5%	0.5
团队预留	5%	0.5
战略销售	10%	1
	<b>100%</b>	<b>10</b>

### 3.3 BIZ 生态池

BIZ 生态池将帮助 BIZ 可以成功持续增值，BIZ3 将通过智能合约将平台收益分配给生态池，以支持买家和卖家的生态系统，并提供增长市场和开发高质量平台体验所需的资金和资源。

生态池相关说明如下：

- **生态池：**旨在确保通过平台产生的收益能够增加 BIZ 的价值。这个生态池的通证分配将逐步去中心化，因为我们实现了一个面向去中心化模型的分布式自治组织/社区驱动的解决方案，从而有利于 BIZ 生态系统。
- **质押池：**设计为向 BIZ 持有者提供收益和价值。它的治理将从中心化决策迁移到未来的分布式自治组织机制。BIZ 持有者同时也是活跃的用户将会产生额外的收益来奖励他们的活动。
- **公司金库：**这是指公司拥有的 BIZ，主要目的是为了维护 BIZ 流动性，公司通过在市场上回购 BIZ 来提供流动性，通过卖回市场来支付公司运营费用。

### 3.4 BIZ 收入流

BIZ3 平台有 5 条收入流，买家和卖家可以在其中交换 BIZ，收入分配如下：

收入流	分配
首发 NFT 销售收入	所得收入进入公司，用于平台运营和推广。
电商收入	50%进入生态池用于生态激励，50%进入公司用于平台建设。
平台内交易手续费	供应链金融服务手续费，NFT 交易等所有平台内交易。其中 50%进入生态池用于生态激励，30%进入质押池，20%进入公司。
广告收入	30%进入生态池用于生态激励，30%进入质押池，40%进入公司。
其他收入	未来元宇宙中的娱乐版块和游戏业务收入，本版白皮书暂不做解释。

### 3.5 经济模型

BIZ3 采用了 BuyerFi + SellerFi 的双轮驱动经济模型，BuyerFi 为用户提供了消费刚需服务，SellerFi 为用户提供了社交和传播场景，BIZ 作为连接纽带，无论是从收益模式还是象征性模式来看，我们都为能够在这种用户驱动的经济环境下构建新型商业模式而感到兴奋。BIZ 为生态提供流动性，价值是基于用户在我们的跨境电商供应链系统中能够购物和经营以及交易的数量来计算，从而保证了整个 BIZ3 经济生态的繁荣。

### 3.6 通胀与通缩治理

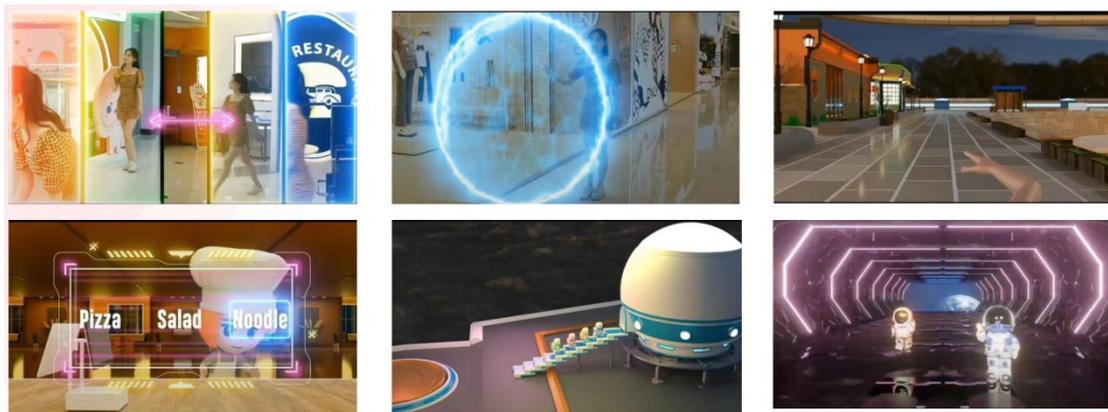
随着 BuyerFi 与 SellerFi 的用户数不断增加，以及跨境供应链平台地区的扩大，BIZ 生态将会遇到通胀或者通缩的情况，BIZ3 DAO 将采用社区投票的方式来通过 BIZ 增发或者销毁来控制通胀与通缩的局面。

## 4. BIZ3 的前景展望

BIZ3 生态系统在未来还可以拓展到消费元宇宙、本地生活服务电商和社交游戏三个领域。

### 4.1 消费元宇宙

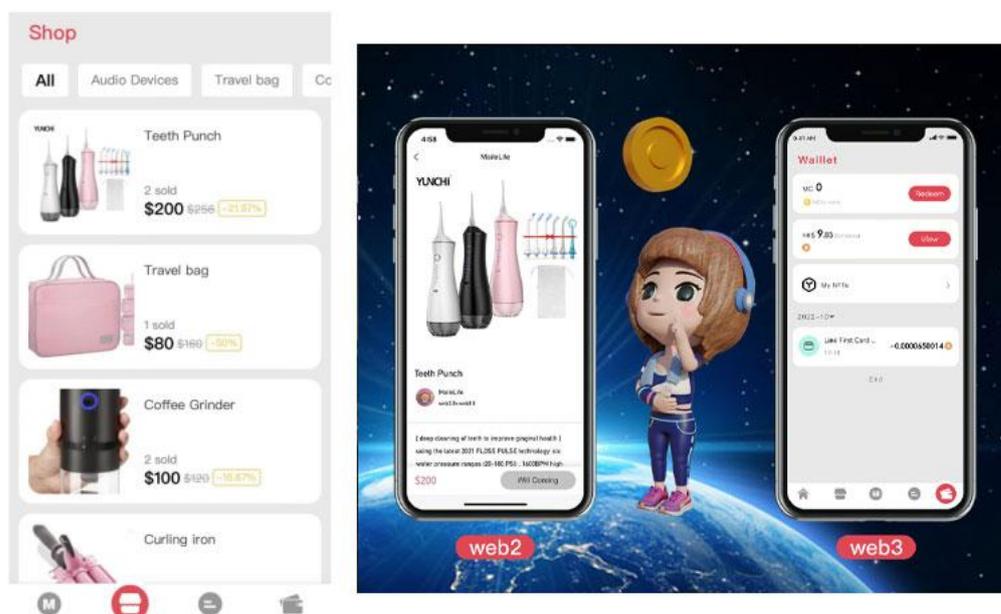
消费元宇宙的前景看起来相当广阔且充满潜力。随着技术的不断进步，元宇宙正在逐渐从概念走向现实，为人们提供了一个全新的、与物理世界平行的“数字生存空间”。在这个虚拟空间中，人们可以用更加自由和多元的方式表达自我，实现各种需求和愿望。在消费领域，元宇宙的技术和商业模式供给能力将带来更多新产品、新场景和新体验。例如，在旅游行业，元宇宙+旅游的理念和实践已经开始得到探索，通过虚拟现实技术，人们可以在家中就能体验到世界各地的美景和文化，这将对传统的旅游方式产生颠覆性的影响。此外，元宇宙还将对电商、零售、广告等领域产生深刻影响，推动这些行业实现数字化转型和升级。总的来说，消费元宇宙的前景充满了无限可能。随着技术的不断进步和市场的不断拓展，它有望成为一个全新的、充满活力和创新的经济领域，为人们带来更加丰富、多元和便捷的消费体验。预计 2025 年以后，随着 VR/AR 技术的升级，元宇宙技术会更紧密的连接线下实体消费行业，可以实现虚拟世界和现实世界的 MR 混合现实应用，未来 5 年将是跨境供应链平台的爆发增长阶段，人们可以使用 BIZ3 平台 MR 版在线下通过数字人服务员进行点餐和购物。



## 4.2 Web3 本地生活服务电商

消费 NFT 在本地生活服务领域的展望非常广阔，具有巨大的潜力。NFT 可以作为一种独特的标识和所有权证明，为本地生活服务领域提供新的商业模式和机会。例如，在餐饮、娱乐、旅游等行业，商家可以发行 NFT 来代表特定的服务或体验，顾客购买 NFT 后可以获得独特的权益和体验，如专属座位、VIP 服务等。这不仅能为商家带来额外的收入来源，还能提升顾客的忠诚度和满意度。其次，NFT 的稀缺性和独特性使得其在本地生活服务领域的营销和推广方面具有独特优势。商家可以通过限量发行 NFT 来吸引顾客的关注和参与，打造独特的品牌形象和口碑。同时，NFT 也可以作为品牌文化的载体，传递商家的理念和价值观，增强品牌的影响力和认同感。随着技术的不断进步和市场的日益成熟，NFT 的应用场景也将不断拓展。例如，结合物联网、人工智能等技术，可以实现更加智能化和个性化的本地生活服务体验。顾客可以通过 NFT 来管理和控制自己的服务需求，享受更加便捷和高效的服务。NFT 在本地生活服务领域具有巨大的发展潜力，随着技术的不断进步和市场的不断拓展，相信未来会涌现出更多创新和有趣的应用场景。

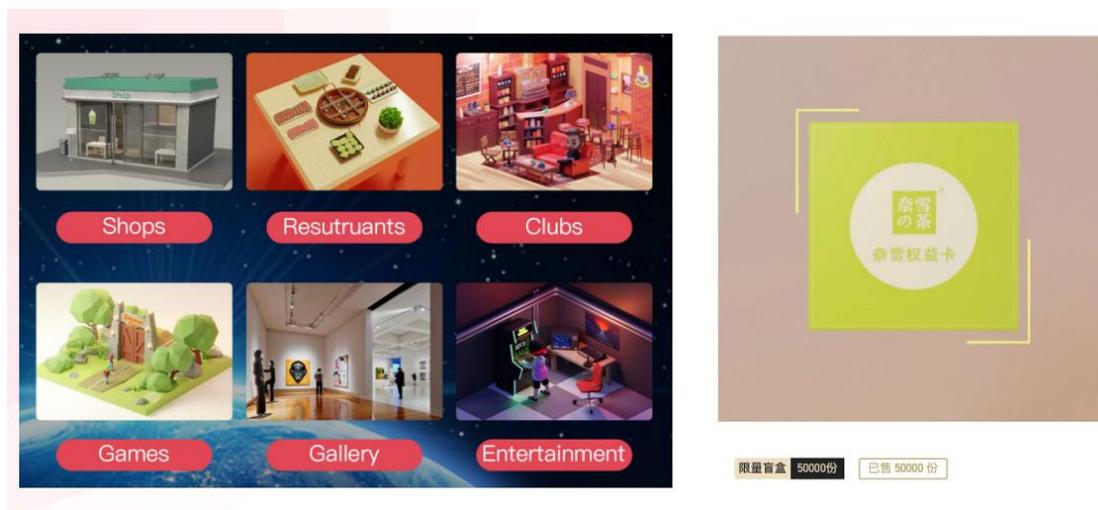
BIZ3 平台将借助 DAO 的帮助连接全球各地区的本地商户，在虚拟世界为用户构建一个具有当地特色的消费街区，其中包括餐饮、零售、休闲娱乐等。用户可以在元宇宙中看到用户所在地加入的商户，并进行消费购物，从中赚取 BIZ。



### 4.3 电商结合社交游戏

BIZ3 平台用户通过虚拟身份，在元宇宙应用中，可以选择和当地生活街区的玩家互动，也可以选择以虚拟身份参加来自世界各地的朋友的约会、聚会、联盟活动等各种娱乐事件，来拓展自己的朋友圈，和社交娱乐范围，并从中获取奖励。在 BIZ3 元宇宙应用中，用户可以通过自己创造的虚拟身份在元宇宙中，享受各种互动游戏，这包括城市挑战赛，以及未来游戏创作者设计的其他游戏，并在完成挑战的同时，获得 BIZ 和 NFT 奖励。

消费 NFT，代表了消费行业的数字权益，而非传统艺术品版权权益，数字权益包含了会员权益和经营权益的实际价值，BIZ3 DAO 成员曾探索这种消费 NFT 营销模式，验证这种营销模式的市场价值。



## 5. 用户的参与

BIZ3 平台的用户可以通过跨境供应链平台中的各种场景参与到生态建设中，当前主要场景包括：消费激励，供应链金融，NFT 铸造与交易，流动性质押等场景。

### 5.1 消费激励

用户在 BIZ3 跨境供应链系统中均可以进行消费体验，消费后会获得消费积分，消费积分可以积累到一定量后换取 BIZ，此处主要考虑到去中心化的交易手续费，所以先通过中心化积分来计数，用户可以随时通过智能合约兑换相应的 BIZ，BIZ 消费激励来源于生态池。

### 5.2 开设 AI 跨境店

用户需要持有 AI 跨境店 NFT 才能在 BIZ3 系统上经营跨境电商业务，需要支付 BIZ 开展广告和营销活动，通过 AI 自动化运营赚取收益。

### 5.3 NFT 铸造和交易

NFT 铸造活动（NFT Minting）是指用户在 BIZ3 NFT DAPP 中打开“铸造”功能并开始铸造。铸造需要消耗 BIZ 和时间，更高质量的 NFT 将需要更多 BIZ 和时间来铸造。用户铸造的 NFT 可在 Marketplace 上进行出售。

### 5.4 游戏 PVP

用户在 BIZ3 元宇宙中可以参加 PVP 游戏，通过游戏获胜来赢取质押池中的 BIZ 和 NFT 奖励，PVP 的交易采用了去中心化模式，参与游戏需要质押 BIZ，当用户赢得比赛后将质押池中获得 BIZ 奖励，同时游戏提供了联盟 PVP 的模式。用户可以在 BIZ3 DAPP 中看到具体游戏规则。

## 6. 发展路线图

BIZ3 DAO 于 2022 年 11 月正式成立，DAO 成员在早期曾对跨境供应链平台模式进行过调研和落地尝试，2022 年 12 月开始 DAO 社区正式运营。

### 6.1 已有里程碑

#### 2024 年 02 月

BIZ3 DAO 正式成立，设立香港，胡志明，洛杉矶，曼谷，吉隆坡等全球多个办事处，团队分布在新加坡，香港，欧洲和北美。

BIZ3 获得 100 万美元种子轮融资，Taihill Venture 和 Blue Bay Capital 领投。

#### 2024 年 03 月

BIZ3 DAO 社区开展多项市场活动，目前已有全球 5 万供应商接入全球供应链系统。

### 6.2 未来路线图

BIZ3 跨境供应链平台作为一个专注于全球贸易的综合性服务平台，其未来路线图可能会围绕多个关键领域进行展开。以下是对其未来可能的发展方向预测：

- **技术驱动的创新：**BIZ3 跨境供应链平台可能会继续加大在人工智能、大数据、区块链等前沿技术上的投入，以提升平台的智能化水平。通过应用这些技术，平台可以更准确地预测市场需求，优化库存管理，降低运营成本，并提升整个供应链的透明度和可追溯性。
- **供应链的数字化和智能化：**未来，BIZ3 可能会推动供应链的全面数字化转型，利用先进的信息技术，如物联网和云计算，实现供应链各环节的实时监控、预测和优化。通过数据分析，平台可以帮助企业更精准地把握市场动态，提高运营效率。

- **可持续发展：**随着 BIZ3 的应用逐渐全球落地，BIZ3 跨境供应链平台可能会将可持续发展作为未来的重要发展方向。推动社区生态激励建设，加强金融监管，提高 BIZ 流动性，维护市场稳定。
- **协同化供应链建设：**BIZ3 可能会致力于构建更加协同化的供应链体系，加强企业与上下游合作伙伴的紧密合作关系。通过实现信息共享、资源整合和风险共担，平台可以帮助企业共同应对市场挑战，提升整个供应链的竞争力。
- **跨境电商的深度融合：**考虑到跨境电商的快速发展，BIZ3 跨境供应链平台可能会进一步与跨境电商平台进行深度融合。通过提供一站式的跨境电商服务，平台可以帮助企业更便捷地进入国际市场，扩大销售渠道，提升品牌影响力。
- **全球化布局：**随着全球化的加速推进，BIZ3 跨境供应链平台可能会进一步拓展其全球化布局。通过与世界各地的合作伙伴建立紧密的合作关系，平台可以为企业提供更加全面、高效的全球贸易服务，助力企业实现国际化发展。

总的来说，BIZ3 跨境供应链平台的未来路线图可能会围绕技术创新、可持续发展、协同化供应链建设、跨境电商融合以及全球化布局等多个方面展开。然而，具体的实施路径和策略还需要根据市场变化、技术发展以及政策环境等因素进行灵活调整和优化。

## 7. 技术

区块链技术用于记录通证的所有权，并使所有者不受限制地转让/出售/使用通证。IPFS 用于存储实际的数字资产，确保资产在未经所有者许可的情况下不能被更改。

三种不同的区块链协议将被集成到 BIZ3 平台中：

- ERC-20 用于 BIZ。
- ERC-1155 用于 NFT。
- 用于数字资产存储和交易的 ERC-1155 和 ERC-721。

### 7.1 区块链

以太坊是一个区块链，已经被成千上万的 DApps 和开发人员证明了它的稳固性，并拥有一个大型的生态系统、资源和来自开发人员的支持。我们正在建设目前的系统，代管较少拍卖元交易，订阅。我们可以在以太网上为非加密货币用户提供丰富的经验。以太坊今天面临的主要问题是规模问题。区块链基于三大支柱：安全性、去中心化和可伸缩性(吞吐量)。从历史上看，以太坊总是将安全性和分散化放在首位，以可伸缩性为代价，并且需要在基础层进行一些技术改进，以支持大规模的流量。以太坊的优势如下：

- 易用性：以太坊的构建考虑了灵活性，这完美地符合我们的用例与资产代币。以太坊拥有最多的开发人员，使建立完善的标准、最佳实践和支持。
- 稳固性：到目前为止，它是最稳固的区块链协议之一。它广泛采用的网络得到了许多玩家的验证，因此更安全。
- 互操作性：以太坊是一个协议，一个基础层，所有应用程序都可以在其上构建并相互交互。

## 7.2 游戏引擎

BIZ3 是一个使用了 3D 技术的 DAPP，使用 Unity 开发引擎，通过广泛使用实体组件系统 (ECS) 和作业系统，我们的引擎充分利用了新的 Unity 数据导向技术 (即 DOTS) 的力量。通过使用 Unity 新的通用渲染管道 (URP)，我们能够在不牺牲桌面游戏的渲染质量的前提下支持移动平台。

## 7.3 DAPP

BIZ3 NFT 是一个 2D 的移动端 DAPP，同时支持 IOS 和 Android 两大移动端平台，支持去中心化钱包。

## 7.4 去中心化钱包

用户在 BIZ3 NFT DAPP 中使用去中心化钱包管理自己的 BIZ3 链上资产，具备以下特点：

- 内置于 DAPP 中。
- 管理以太坊链上资产。
- 具有链上资产交换功能。

## 总结

BIZ3 跨境供应链系统是一个全球化的去中心化的生态系统，让买家和卖家通过跨境电商，AI、供应链金融和社交游戏连接在一起，参与治理和经济 (BIZ)。一边购物，一边经营，一边社交，一边获取收益。在 2025 年，我们经验丰富且专注的团队将在虚拟世界中创建一种独特的 Web3 体验，让虚拟经济可以更好的赋能实体经济！

加入我们，和我们一起创造未来！